

USINA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

LUC 21 de febrero 2022

En el presente documento, se analizan los resultados de diversos cuestionarios realizados al panel en el período 04 al 10 de febrero y entre el 18 y 21 de febrero 2022

RESUMEN EJECUTIVO

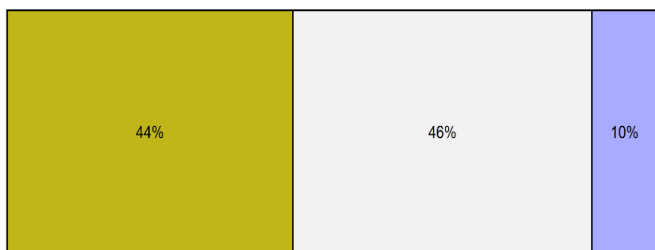
Principales hallazgos

Conocimiento sobre el rol del voto en blanco:

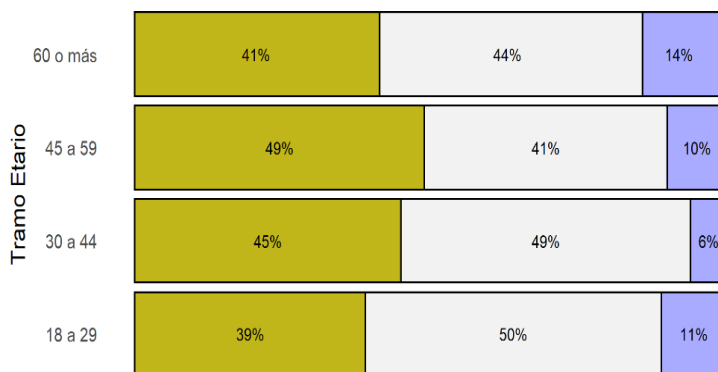
- Existe un amplio porcentaje (44%) de personas que no conocen cómo se computan los votos en blanco.
- El porcentaje de desconocimiento del cómputo de los votos en blanco también es alto entre quienes ya tienen definido su voto: el 36% de quienes votarán “Sí”, y el 38% de quienes votarán “No” desconocen a quién favorece el voto en blanco.
- Quienes cuentan con mayor información son votantes del “Sí”.
- El 54% de quienes declaran que han definido su voto por el “Sí” entienden que los votos en blanco favorecen al “No”.
- El 48% de quienes votarán “No” entienden que los votos en blanco favorecen al voto al “No”.

Considerando el referéndum de la LUC ¿Cómo crees que se computan los votos en blanco?

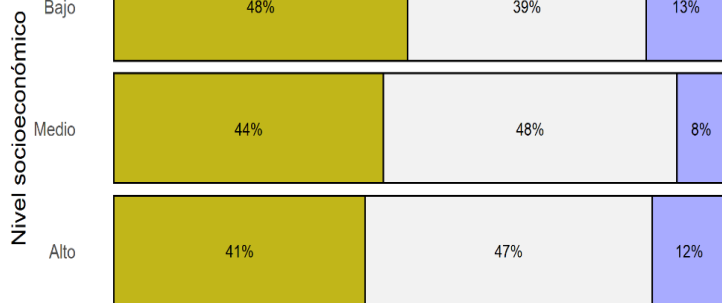
■ No sabe/No contesta □ Favorecen al No ■ Favorecen al Si



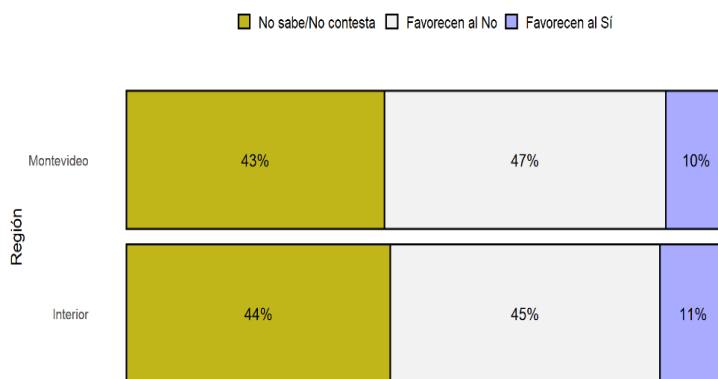
Porcentaje



Porcentaje

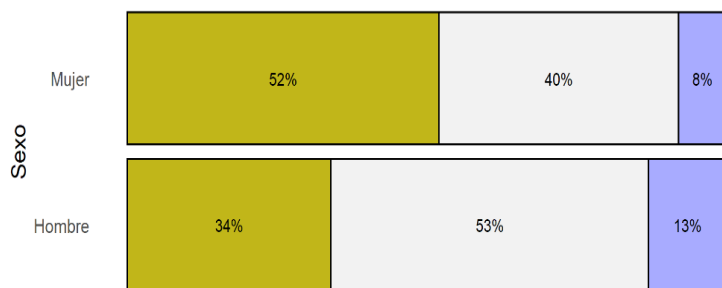


Porcentaje



Porcentaje

■ No sabe/No contesta □ Favorecen al No ■ Favorecen al Si



Porcentaje

Debate LUC:

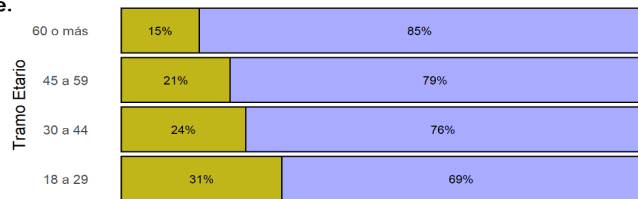
- Amplio conocimiento de que va a suceder el debate.
- Un 77% de la población general declara conocer que habrá debate.
- En Montevideo, donde el canal de televisión de la Intendencia de Montevideo será el único en transmitirlo al aire, el conocimiento es superior al 80%.
- Más de la mitad (56%) de la población declaraba que verá el debate.
- En mayores de 45 años la gente que plantea su voluntad de verlo es muy alta respecto a los menores de 45 años. En mayores de 60 años alcanza a tres de cada cuatro personas.
- Existe mayor voluntad de mirar el debate a mayor nivel socioeconómico (que por mediciones anteriores también se corresponde con personas más informadas sobre el referéndum).

El próximo martes 22, se realizará el primer debate sobre el referéndum de la LUC entre los senadores Guido Manini Ríos y Oscar Andrade.

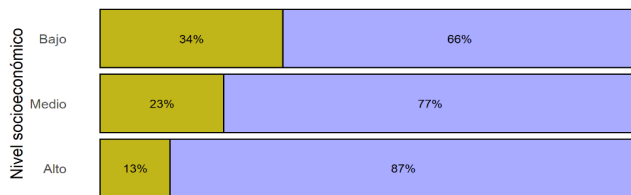
¿Sabías que se iba a realizar este debate?



■ No ■ Si



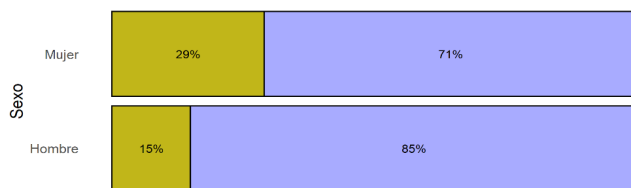
■ No ■ Si



■ No ■ Si

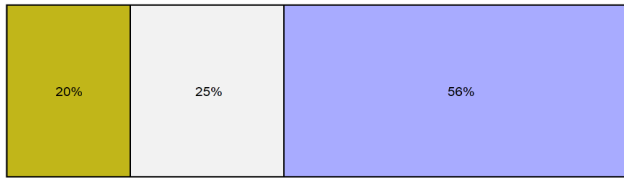


■ No ■ Si

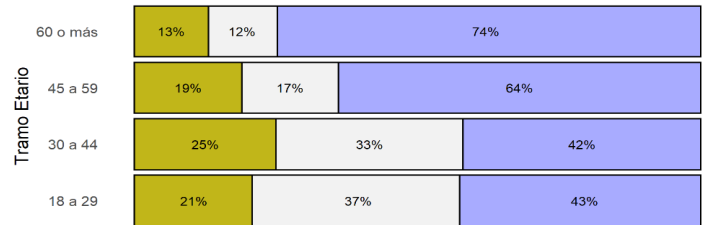


■ No ■ Si

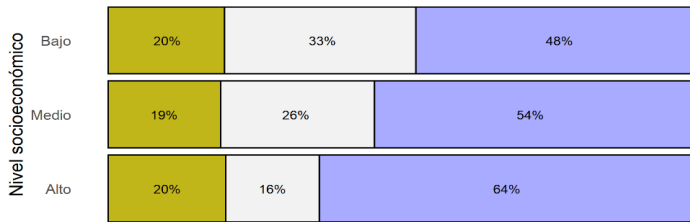
¿Vas a ver el debate?



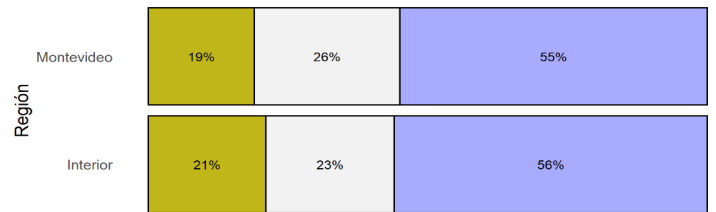
■ No sabe/No contesta □ No ■ Si



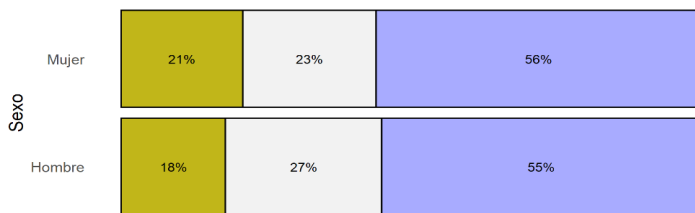
■ No sabe/No contesta □ No ■ Si



■ No sabe/No contesta □ No ■ Si



■ No sabe/No contesta □ No ■ Si

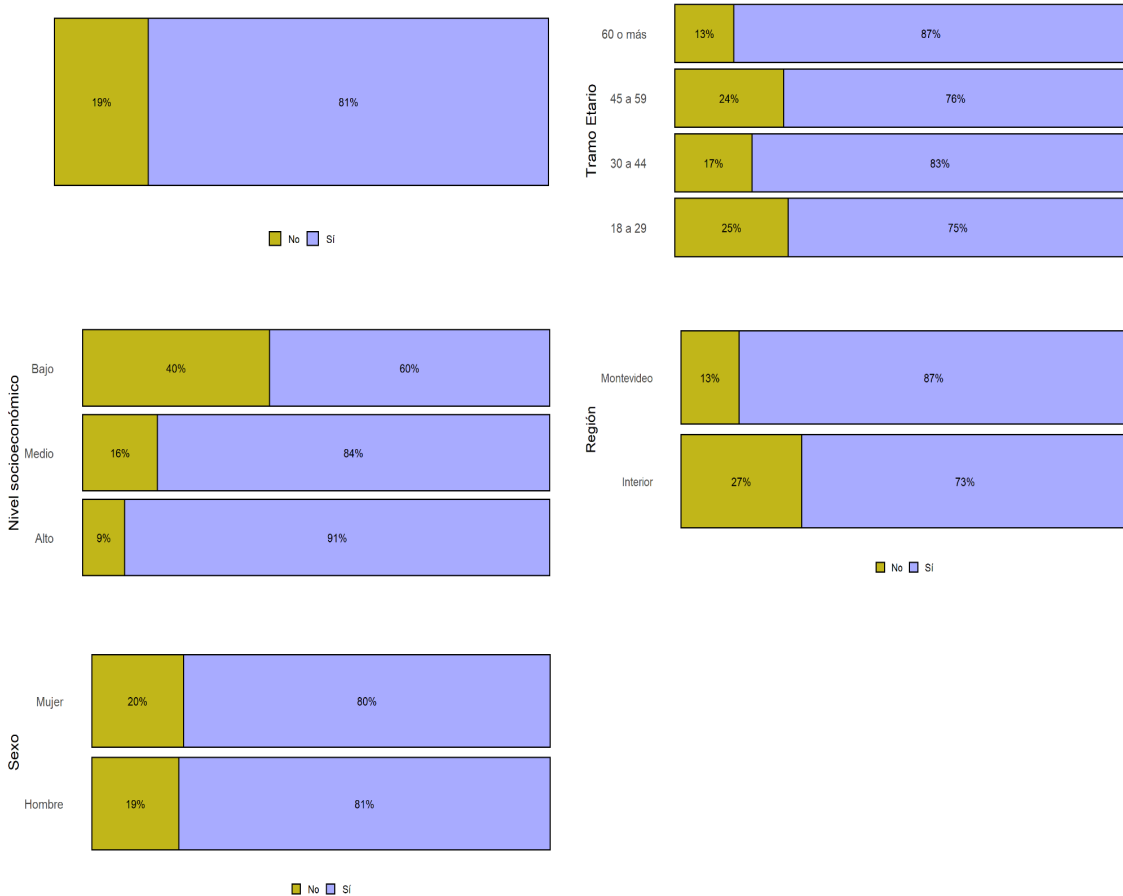


■ No sabe/No contesta □ No ■ Si

Penetración de las campañas por el “Sí” y por el “No”:

- 81% recuerda haber visto piezas de campaña por el “Sí”
- 64% recuerda haber visto piezas de campaña por el “No”.
- A mayor edad y mayor nivel socioeconómico, mayor recuerdo de haber visto piezas de ambas campañas.

¿Recuerdas haber visto o leído información sobre la campaña del Sí rosado en la última semana?



¿Recuerdas haber visto o leído información sobre la campaña del NO celeste en la última semana?

