

USINA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

LUC 14 de febrero 2022

En el presente documento, se presenta el análisis de resultados de relevamientos realizados durante las siguientes semanas del 2022: 14 al 20 de enero, 28 de enero al 3 de febrero y 4 al 10 de febrero .

RESUMEN EJECUTIVO

Principales hallazgos

Se destacan los siguientes resultados

1. Información sobre votantes no definidos:

- 1.1. Conforme baja el nivel socioeconómico, aumenta la cantidad de personas que declaran no tener definido el voto.
- 1.2. Se consideran mayoritariamente como votantes poco informados (2 de cada tres o dicen no tener información o algo de información). Sin embargo, si bien se declaran no informadas sobre este tema, tienen un nivel de exposición autodeclarada a informativos alto.
- 1.3. En este segmento existe mayor desconocimiento acerca de cómo se computan los votos en blanco (68% desconoce cómo se computan los votos en blanco).
- 1.4. Son personas a quienes menos les ha llegado información sobre la campaña (la mitad expresa no haber visto nada, ni del “Sí” ni del “No”).
- 1.5. En este segmento de voto indefinido, existe poco conocimiento del efecto de la LUC en diversos aspectos.
 - 1.5.1. La mitad de quienes no tienen el voto definido, no sabe o no contesta, acerca de si la LUC mejoró la economía. Otro porcentaje relevante

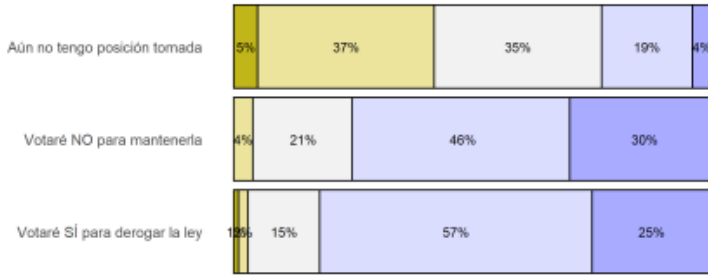
(22%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación. Solo para el 10% de quienes no tienen voto definido, están muy de acuerdo o de acuerdo, en que la LUC contribuyó a mejorar la situación económica del país. El 82% de quienes votarán “Sí”, están muy en desacuerdo, con que la LUC haya contribuido a mejorar la situación económica del país. En cambio, el 54% de quienes votarán “No”, están muy de acuerdo con esta afirmación.

1.5.2. El 39% de quienes todavía no tienen postura sobre la LUC prefiere no opinar sobre la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la seguridad. El 61% de quienes votarán “No”, están muy de acuerdo acerca de que la LUC contribuyó a mejorar la seguridad. Para el 75% de quienes votarán “Sí”, la LUC no contribuyó a mejorar la seguridad.

2. Cómputo de votos en blancos:

- 2.1. Existe un amplio porcentaje de personas que no conocen cómo se computan los votos en blanco. Así lo expresa el 36% de quienes votarán “Sí”, y el 38% de quienes votarán “No”.
- 2.2. Quienes cuentan con mayor información en este sentido, son votantes del “Sí”. El 54% de quienes votarán “Sí”, entienden que los votos en blanco favorecen al No.
- 2.3. El 48% de quienes votarán “No”, entienden que los votos en blanco computan como voto No.

¿Tienes información sobre los 135 artículos?



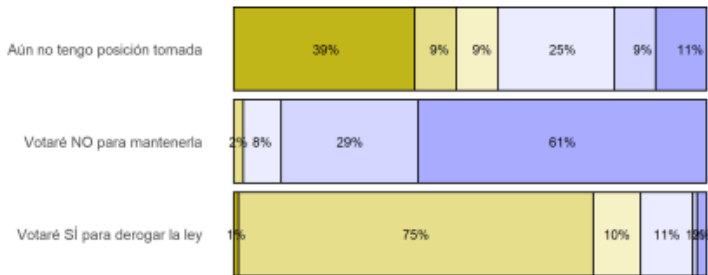
■ No sabe/No contesta ■ No tengo información
■ Si, tengo un poco de información ■ Si, tengo suficiente información
■ Si, tengo mucha información

Pieza publicitaria vista



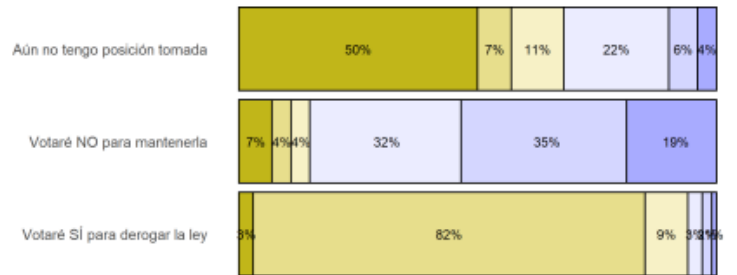
■ No sabe/No contesta ■ No, no he visto ninguna
■ Si, de ambas campañas por el SI (rosado) y el No (celeste) ■ Si, sólo sobre el No (celeste)
■ Si, sólo sobre el SI (rosado)

La LUC mejoró la seguridad



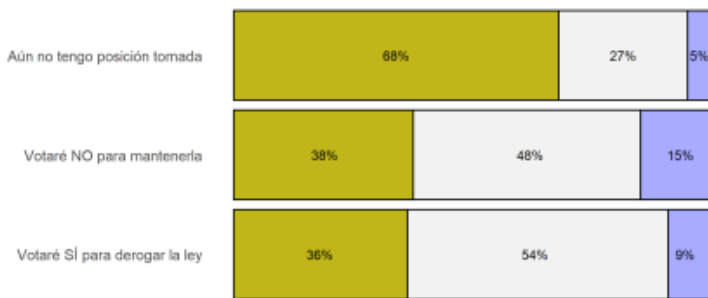
■ No sabe/No contesta ■ Muy en desacuerdo
■ Algo en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo de acuerdo ■ Muy de acuerdo

La LUC mejoró la economía



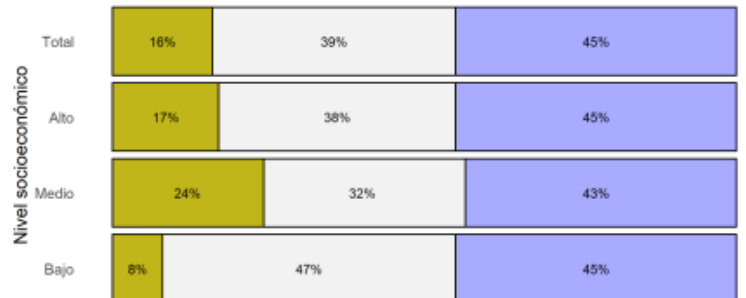
■ No sabe/No contesta ■ Muy en desacuerdo
■ Algo en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo de acuerdo ■ Muy de acuerdo

Cómo se computan los votos en blanco



■ No sabe/No contesta ■ Favorecen al No ■ Favorecen al SI

Intención de voto según INSE



Nivel socioeconómico
 Porcentaje
■ Aún no tengo posición tomada ■ Votará NO para mantenerla
■ Votará SI para derogar la ley

PREGUNTAS REALIZADAS Y ANÁLISIS CONJUNTO

Tomando como base la consulta:

El próximo 27 de marzo será el referéndum sobre los 135 artículos de la LUC. ¿Cuál sería tu posición?

1. *Votaré SÍ para derogar la ley.*
2. *Votaré NO para mantenerla.*
3. *Votaré en blanco.*
4. *Votaré anulado.*
5. *Aún no tengo posición tomada*

Para el presente análisis, se realizaron cruces de las siguientes preguntas detalladas a continuación:

- ¿Tienes información acerca de los 135 artículos que se ponen a consideración en el referéndum de la LUC?
 1. Sí, tengo mucha información.
 2. Si, tengo suficiente información.
 3. Sí, tengo un poco de información.
 4. No tengo información .
 5. No sabe/No contesta

- ¿Consideras que la LUC contribuyó a mejorar la situación económica del país?
 1. Muy de acuerdo.
 2. Algo de acuerdo.
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
 4. Algo en desacuerdo.
 5. Muy en desacuerdo.
 6. No sabe/No contesta.

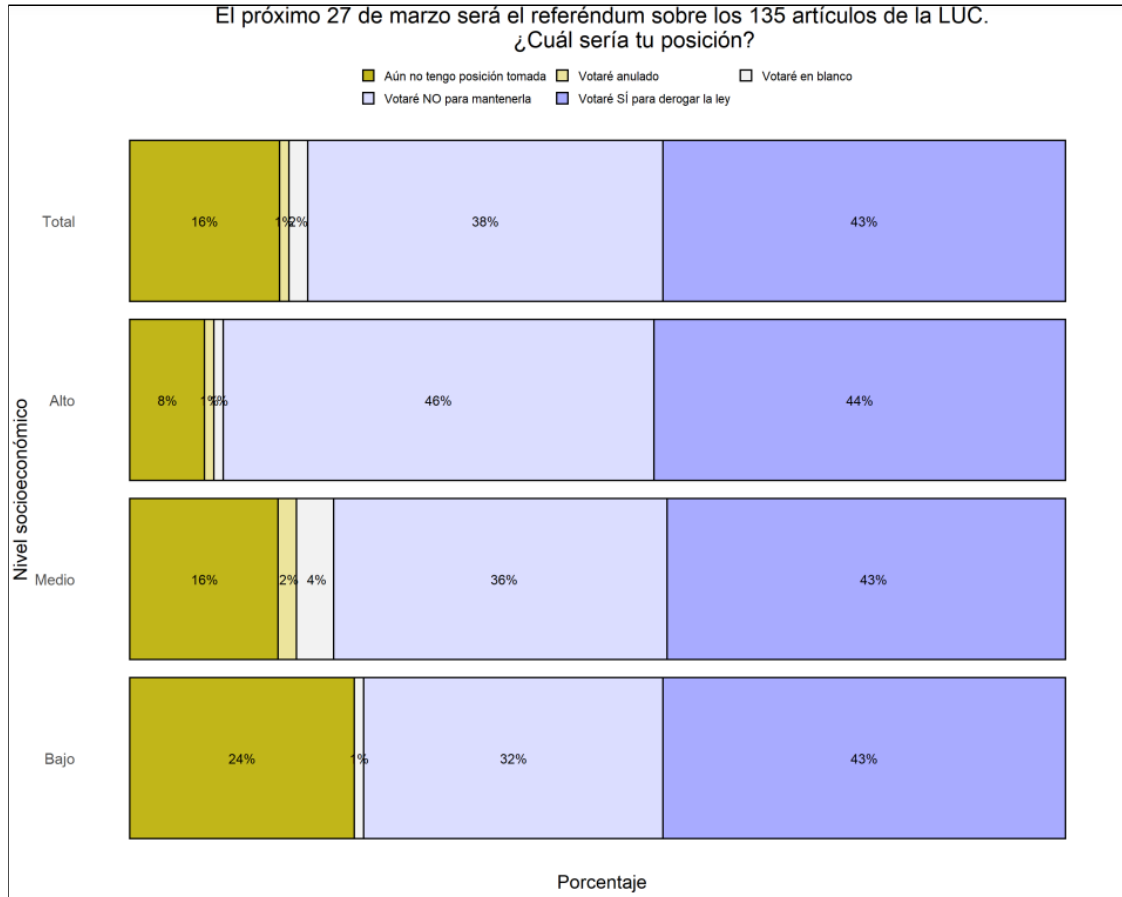
- ¿Estas de acuerdo con la siguiente afirmación? “ la LUC contribuyó a mejorar la seguridad?”
 1. Muy de acuerdo.
 2. Algo de acuerdo.
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
 4. Algo en desacuerdo.
 5. Muy en desacuerdo.
 6. No sabe/No contesta

- Considerando el referéndum de la LUC ¿Cómo crees que se computan los votos en blanco?
 1. Favorecen al SI.
 2. Favorecen al No.
 3. No sabe/No contesta

- ¿Ha visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales incluyendo WhatsApp?
 1. Sí, sólo sobre el Sí (rosado).
 2. Sí, sólo sobre el No (celeste).
 3. Sí, de ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste).
 4. No, no he visto ninguna.
 5. No sabe/No contesta

RESULTADOS ANÁLISIS CONJUNTO

Nivel socioeconómico



Personas con nivel socioeconómico alto:

- 46% votarán No
- 44% votarán Si
- 8% no tienen posición tomada

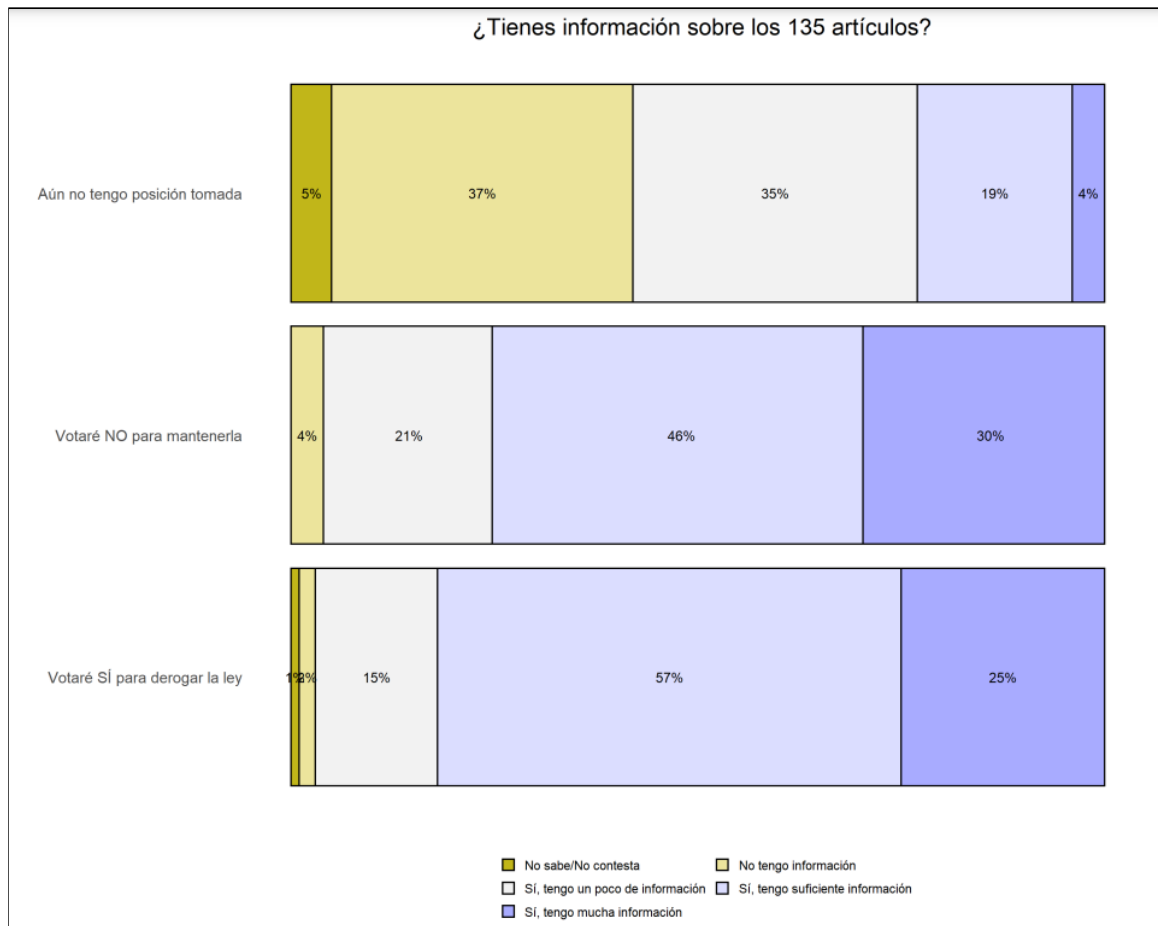
Personas con nivel socioeconómico medio:

- 36% votarán No
- 43% votarán Si
- 16% no tienen posición tomada

Personas con nivel socioeconómico bajo:

- 32% votarán No
- 43% votarán Si
- 24% no tienen posición tomada

Información 135 artículos LUC



Quienes votan Si:

- 25 % tiene mucha información sobre los 135 artículos
- 57% tienen suficiente información
- 15% tienen un poco de información
- 2% no tienen información
- 1% no saben o no contestan

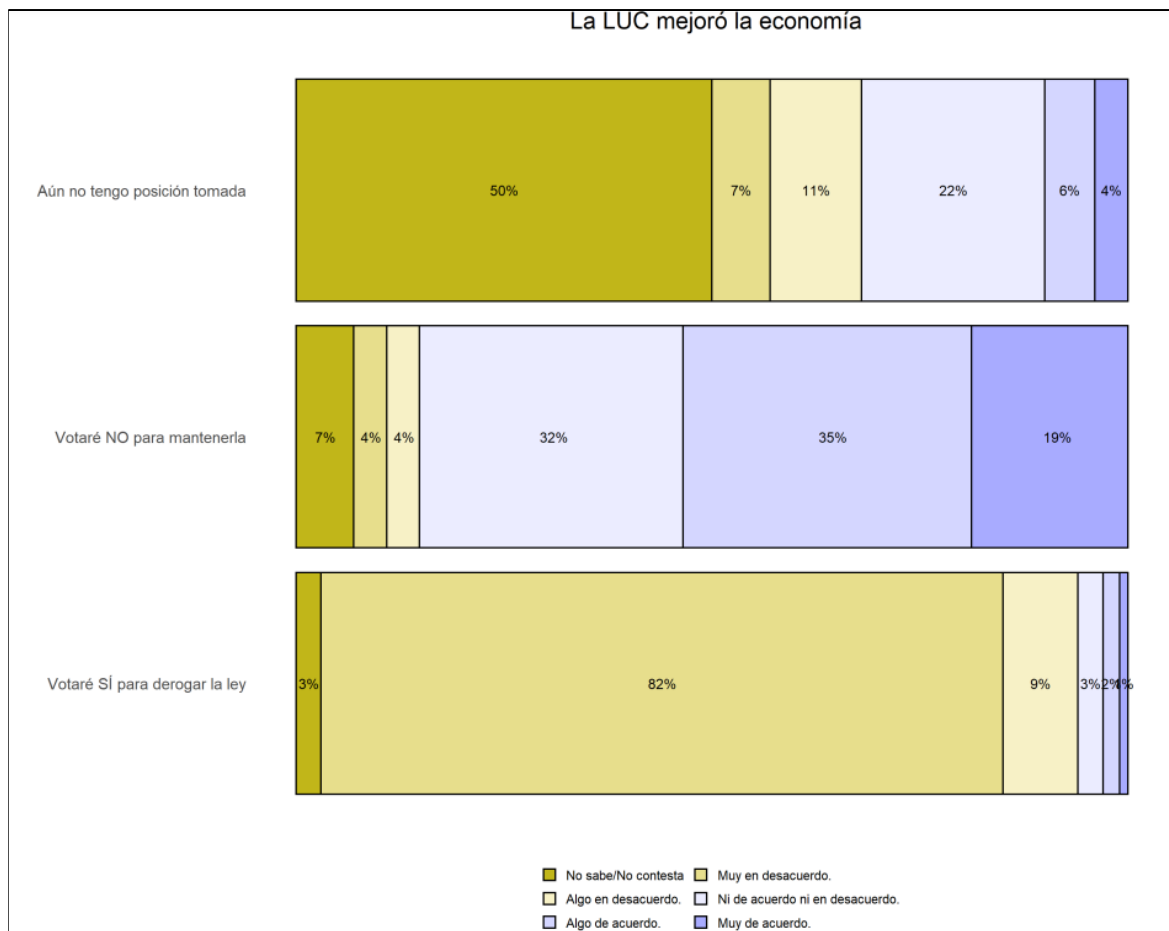
Quienes votan No:

- 30 % tiene mucha información sobre los 135 artículos
- 46% tienen suficiente información
- 21% tienen un poco de información
- 4% no tienen información
- 0%no saben o no contestan

Quienes no definieron su voto:

- 4% tiene mucha información sobre los 135 artículos
- 19% tienen suficiente información
- 35% tienen un poco de información
- 37% no tienen información
- 5% no saben o no contestan

LUC y situación económica del país



Quienes votan Si y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la situación económica del país:

- 1% está muy de acuerdo con la afirmación
- 2% está algo de acuerdo
- 3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 9% está algo en desacuerdo
- 82 % está muy en desacuerdo
- 3% no sabe o no contesta

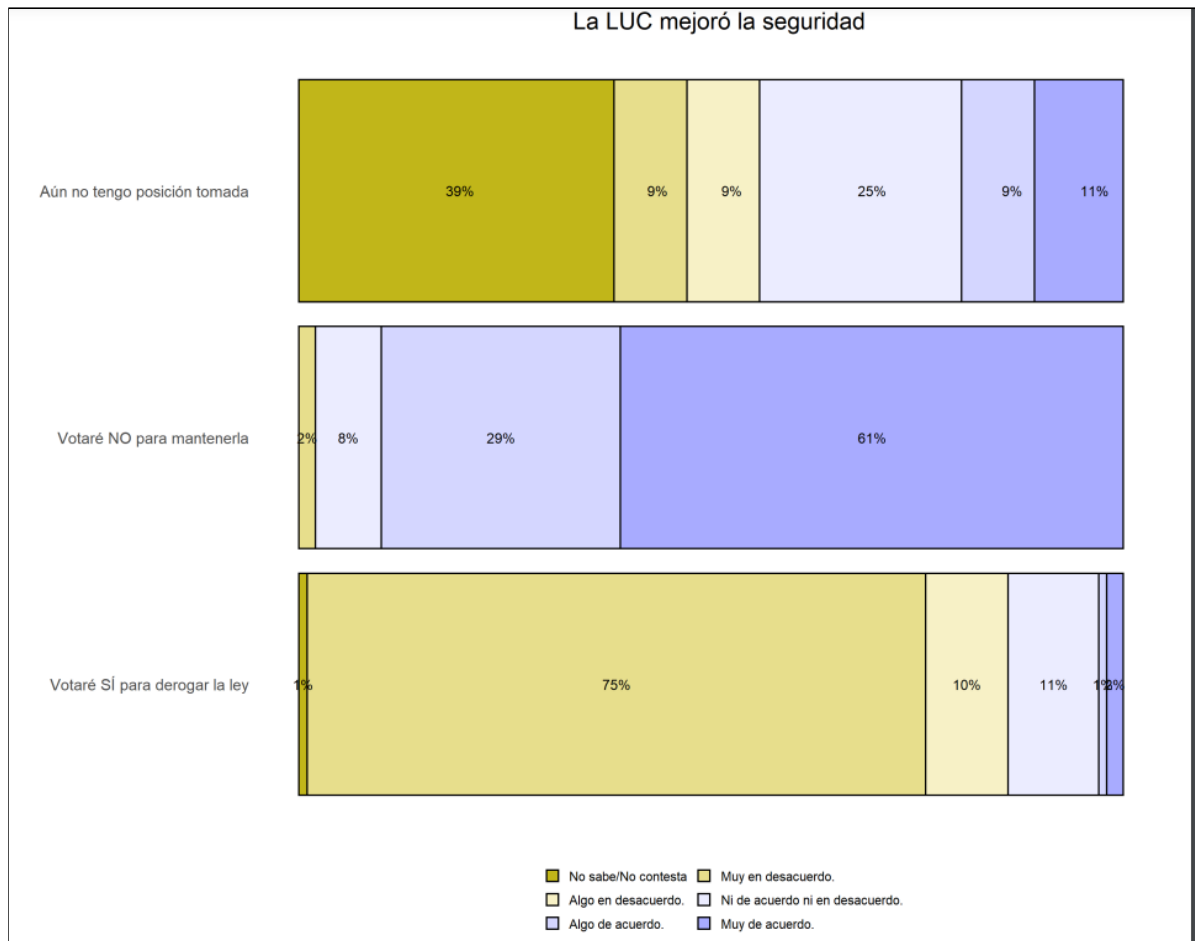
Quienes votan No y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la situación económica del país:

- 19% está muy de acuerdo con la afirmación
- 35% está algo de acuerdo
- 32% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4% está algo en desacuerdo
- 7% no sabe o no contesta

Quienes no definieron su voto y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la situación económica del país:

- 4% está muy de acuerdo con la afirmación
- 6% está algo de acuerdo
- 22% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 11% está algo en desacuerdo
- 7% está muy en desacuerdo
- 50% no sabe o no contesta

LUC y seguridad del país



Quienes votan Si y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la seguridad:

- 2% está muy de acuerdo con la afirmación
- 1% está algo de acuerdo
- 11% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 10% está algo en desacuerdo
- 75% está muy en desacuerdo
- 1% no sabe o no contesta

Quienes votan No y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la seguridad:

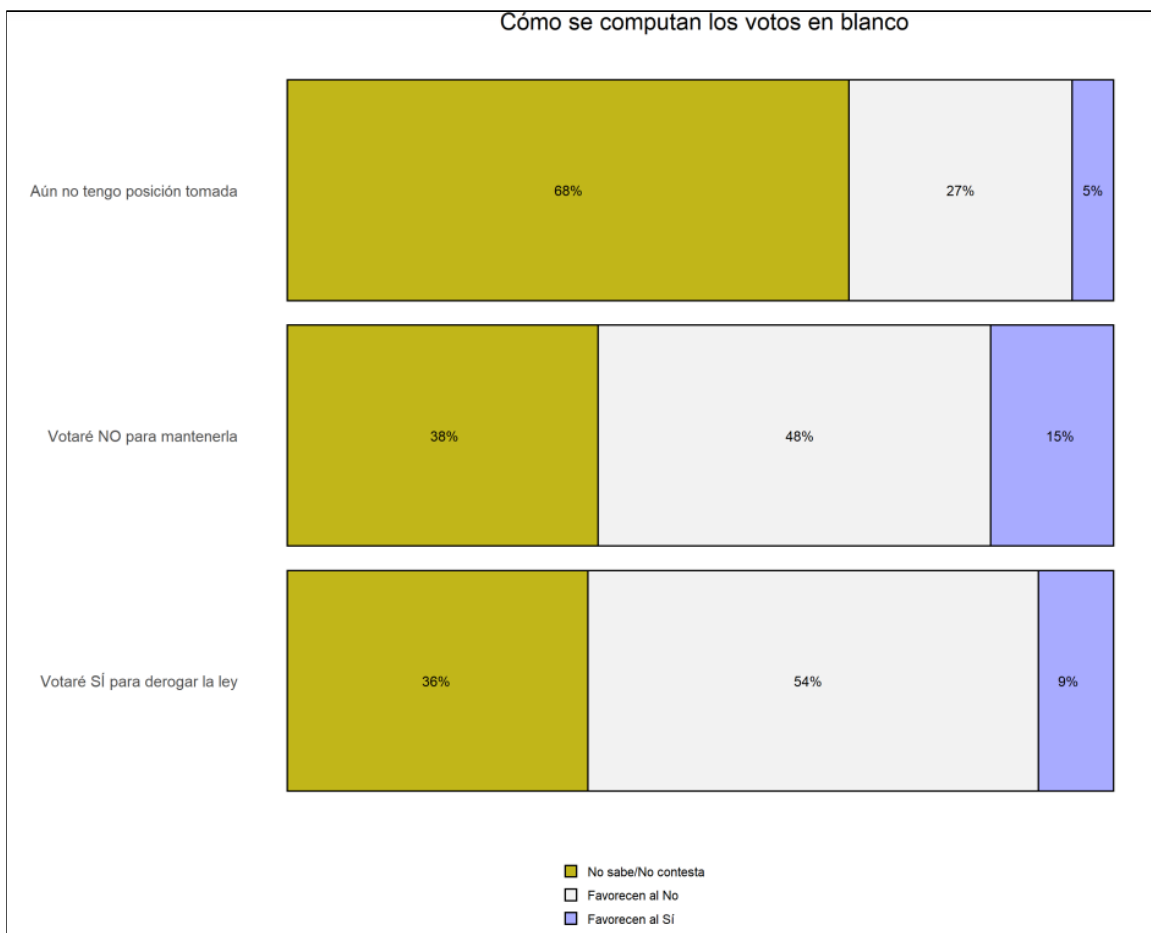
- 61% está muy de acuerdo con la afirmación
- 29 % está algo de acuerdo
- 9 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo

- 0% está algo en desacuerdo
- 2 % está muy en desacuerdo
- 0 % no sabe o no contesta

Quienes no tienen definido el voto y la afirmación de que la LUC contribuyó a mejorar la seguridad:

- 11% está muy de acuerdo con la afirmación
- 9 % está algo de acuerdo
- 24 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 9 % está algo en desacuerdo
- 9 % está muy en desacuerdo
- 39 % no sabe o no contesta

LUC y votos en blanco



Votantes del Sí y la consideración de cómo se computan los votos en blanco.

- 9% entienden que favorecen al SÍ.
- 54% plantean que favorecen al NO.
- 36% no saben o no contestan

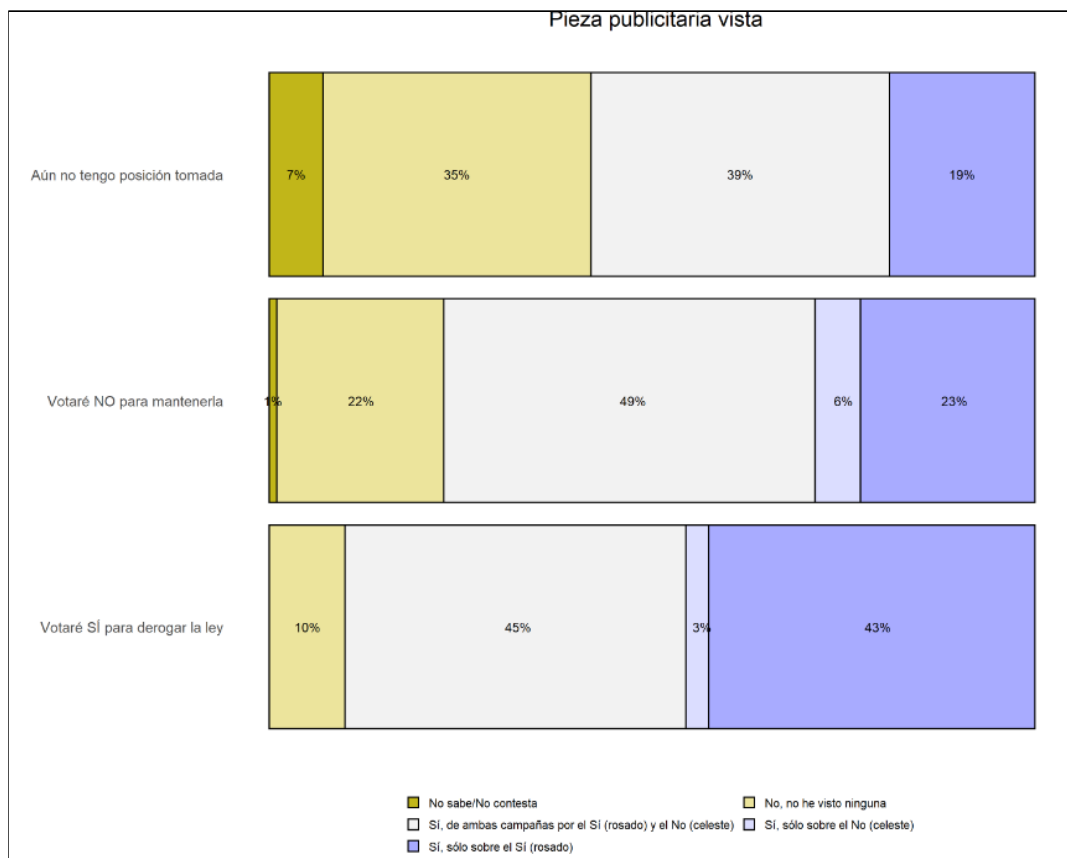
Votantes del No y la consideración de cómo se computan los votos en blanco.

- 14% entienden que favorecen al SÍ.
- 48% plantean que favorecen al NO.
- 38% no saben o no contestan

Personas sin posición tomada y la consideración de cómo se computan los votos en blanco.

- 5% entienden que favorecen al SÍ.
- 27% plantean que favorecen al NO.
- 68% no saben o no contestan

LUC y publicidad



Votantes del Sí consultados sobre si han visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales incluyendo WhatsApp?

- 42% expresan que sólo han visto sobre el Sí (rosado)
- 3% manifiestan que sólo han visto sobre el No (celeste)
- 45% vieron de ambas ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
- 10% no han visto ninguna
- 0% no saben o no contestan

Votantes del No Sí consultados sobre si han visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales incluyendo WhatsApp?

- 22% expresan que sólo han visto sobre el Sí (rosado)
- 6% manifiestan que sólo han visto sobre el No (celeste)
- 49% vieron de ambas ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
- 23% no han visto ninguna
- 1% no saben o no contestan

Votantes en blanco, consultados sobre si han visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales incluyendo WhatsApp?

- 26% expresan que sólo han visto sobre el Sí (rosado)
- 0% manifiestan que sólo han visto sobre el No (celeste)
- 74% vieron de ambas ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
- 0% no han visto ninguna
- 0% no saben o no contestan

Quienes no han definido su voto consultados sobre si han visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales incluyendo WhatsApp?

- 19% expresan que sólo han visto sobre el Sí (rosado)
- 0% manifiestan que sólo han visto sobre el No (celeste)
- 39% vieron de ambas ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
- 35% no han visto ninguna
- 7% no saben o no contestan