

USINA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA
LUC

28 al 31 de enero de 2022

En el presente documento, se describen los resultados del relevamiento de la consulta realizada entre el viernes 28 y el lunes 31 de enero de 2022.

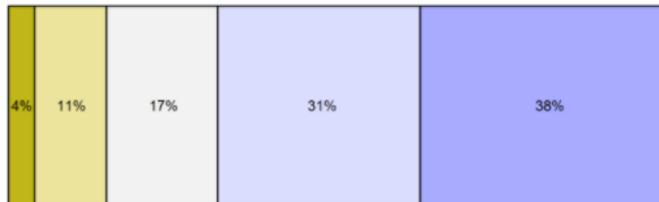


Dado el relevamiento del 28 de enero, se destacan los siguientes resultados:

- La población realiza una alta valoración del impacto de la campaña publicitaria. En tal sentido, para el 69% esto resulta muy o bastante relevante, mientras que el 28% la considera poco o nada relevante.
- El 61% entiende que el Frente Amplio es el partido político que está más activo en la campaña para el referéndum de la LUC.
- El 45% responde haber visto piezas publicitarias sobre el SÍ y el No.
- El 31% expresa haber visto alguna pieza publicitaria solo sobre el SI, y solo 4% manifiesta haber visto publicidad solo sobre el NO.

¿Cuán relevante crees que es la publicidad electoral a la hora de decidir qué votar en el referéndum por la LUC?

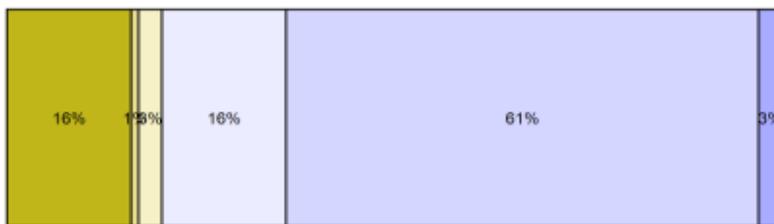
No sabe/No contesta
 Nada relevante
 Poco relevante
 Algo relevante
 Muy relevante



Porcentaje

¿Qué partido político te parece que está más activo en la campaña para el referéndum de la LUC?

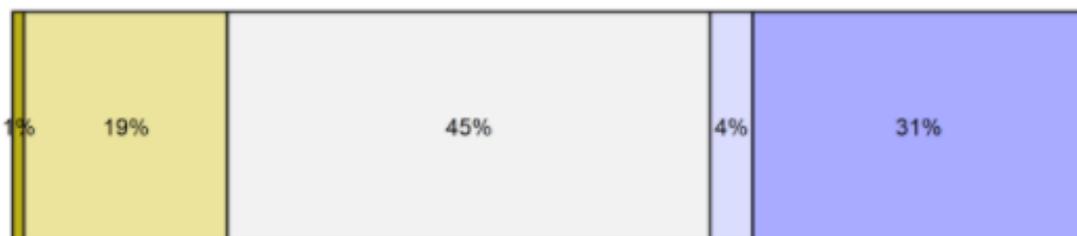
No sabe/No contesta
 Partido Independiente
 Partido Colorado
 Partido Nacional
 Frente Amplio
 Cabildo Abierto



Porcentaje

¿Ha visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales, incluyendo WhatsApp?

No sabe/No contesta
 No, no he visto ninguna
 Sí, de ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
 Sí, sólo sobre el No (celeste)
 Sí, sólo sobre el Sí (rosado)



Porcentaje

PREGUNTAS REALIZADAS Y GRÁFICOS RESPECTIVOS

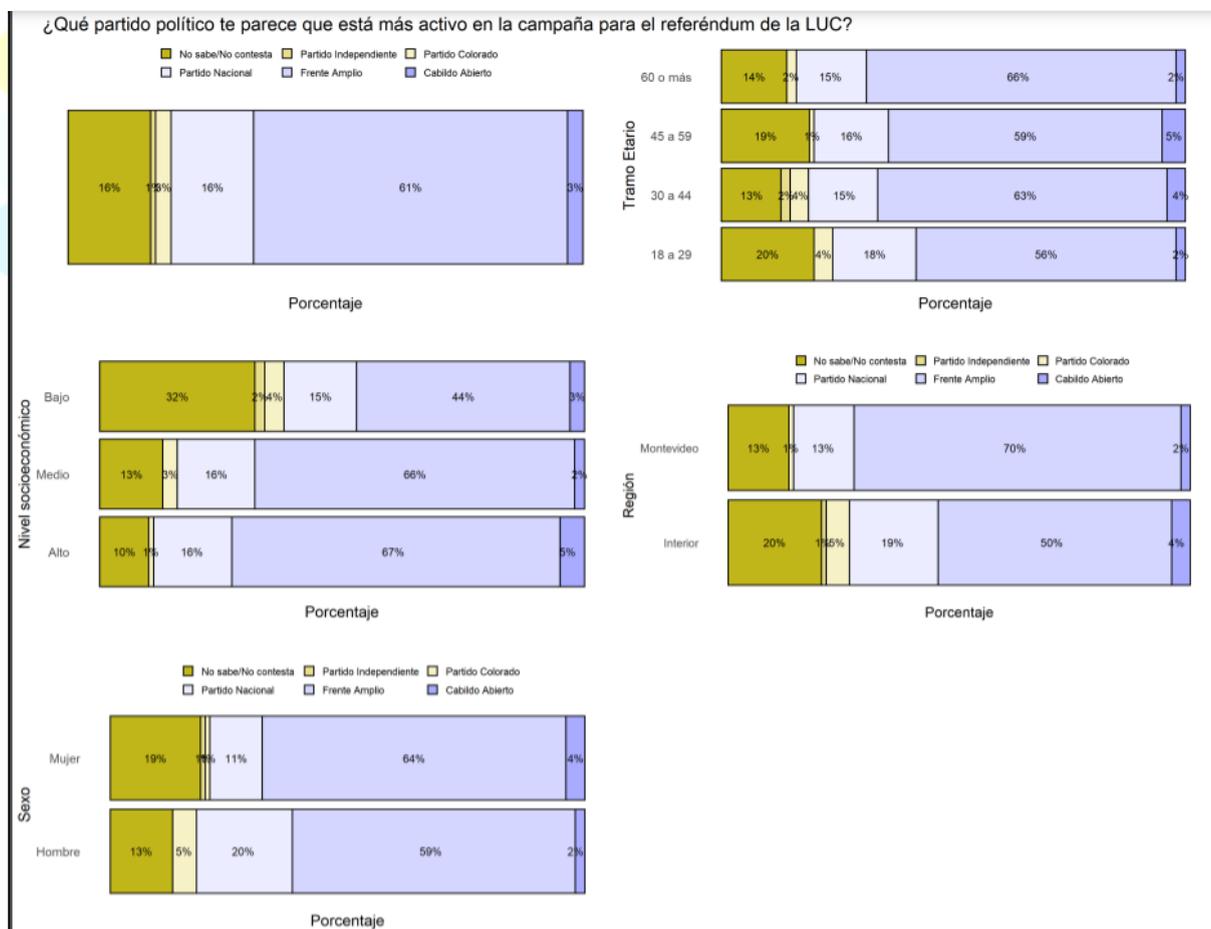
PREGUNTA 1

Ante la pregunta *¿Qué partido político te parece que está más activo en la campaña para el referéndum de la LUC?* El porcentaje de respuestas según las opciones detalladas fue el siguiente:

- 61% Frente Amplio
- 16% Partido Nacional
- 3% Cabildo Abierto
- 3% Partido Colorado
- 1% Partido Independiente
- 16% No sabe/No contesta



GRÁFICOS



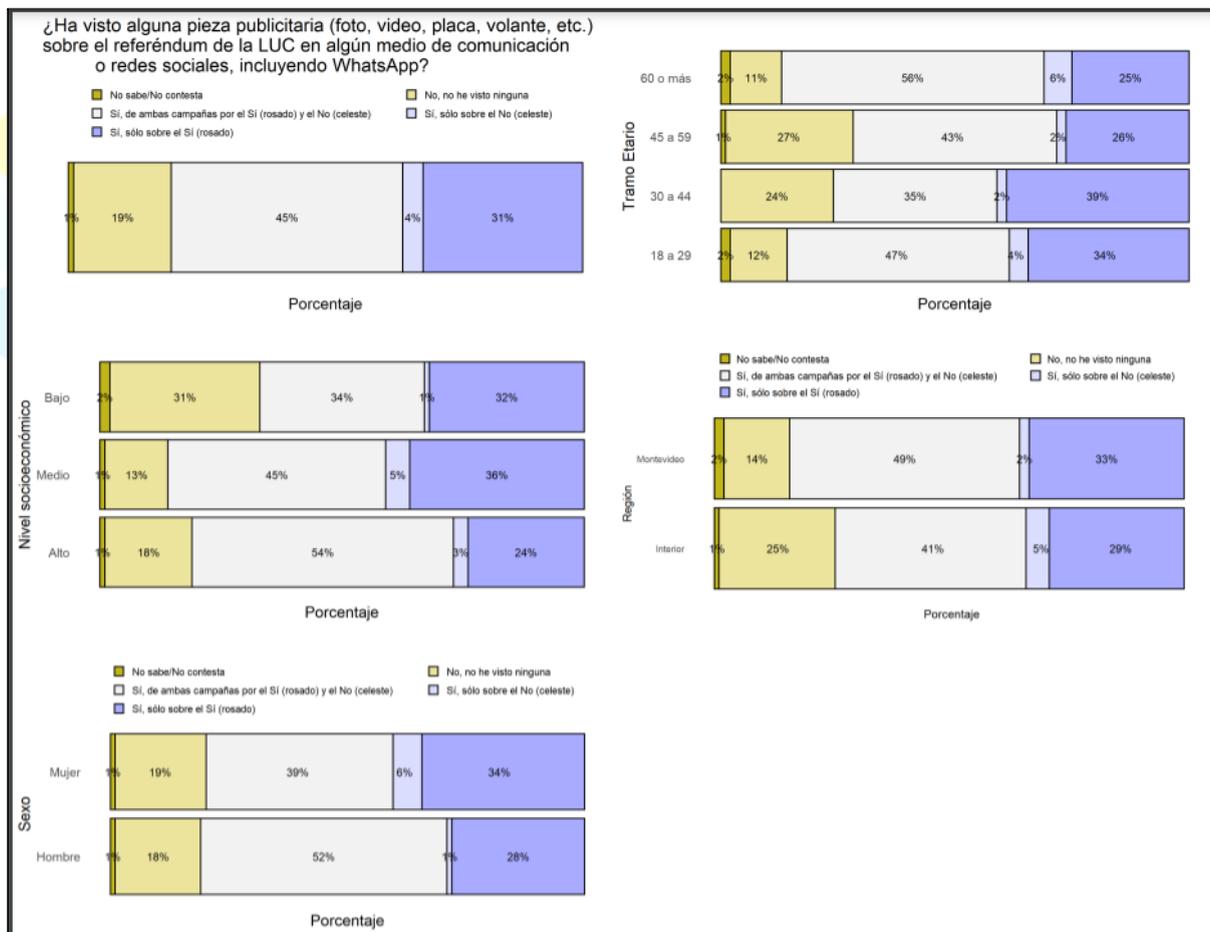
PREGUNTA 2

Ante la pregunta *¿Ha visto alguna pieza publicitaria (foto, video, placa, volante, etc.) sobre el referéndum de la LUC en algún medio de comunicación o redes sociales, incluyendo WhatsApp.* El porcentaje de respuestas según las opciones detalladas fue el siguiente:

- 45% Sí, de ambas campañas por el Sí (rosado) y el No (celeste)
- 31% Sí, sólo sobre el Sí (rosado)
- 4% Sí, sólo sobre el No (celeste)
- 19% No, no he visto ninguna
- 1% No sabe/No contesta



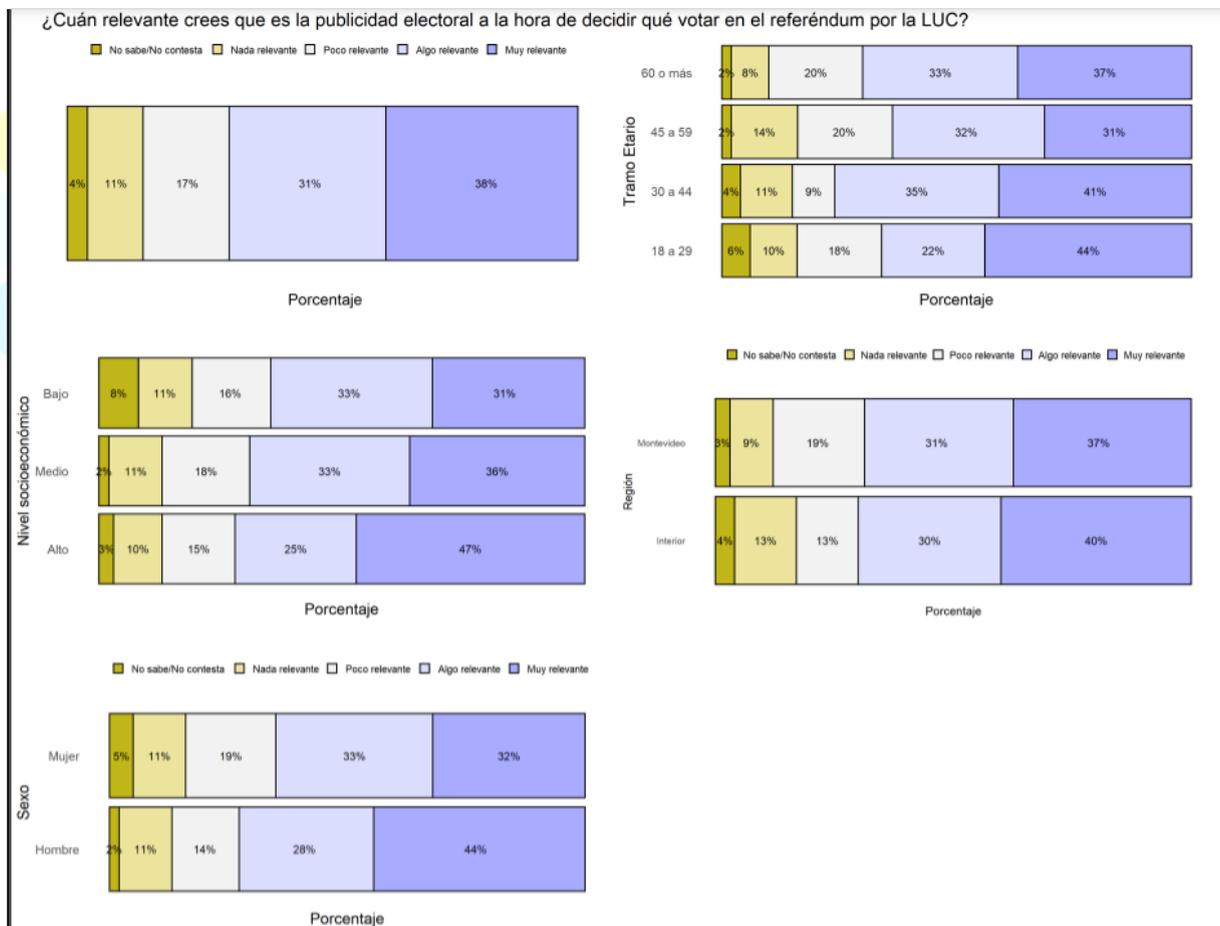
GRÁFICOS



PREGUNTA 3

Ante la pregunta *¿Cuán relevante crees que es la publicidad electoral a la hora de decidir qué votar en el referéndum por la LUC.* El porcentaje de respuestas según las opciones detalladas fue el siguiente:

- 38% Muy relevante
- 31% Algo relevante
- 17% Poco relevante
- 11% Nada relevante
- 4% No sabe/No contesta

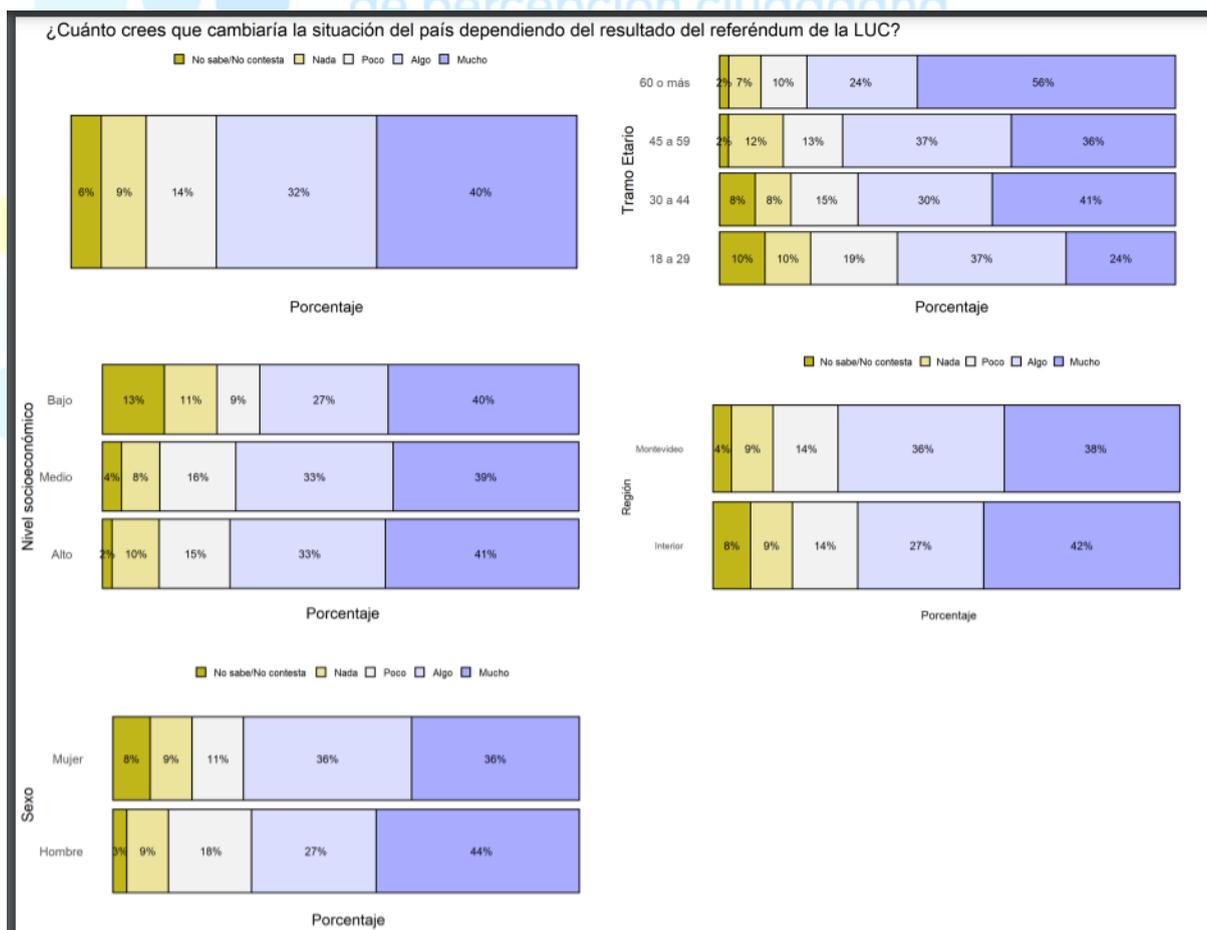


PREGUNTA 4

Ante la pregunta *¿Cuánto crees que cambiaría la situación del país dependiendo del resultado del referéndum de la LUC?* El porcentaje de respuestas según las opciones detalladas fue el siguiente:

- 40% Mucho
- 32% Algo
- 14% Poco
- 9% Nada
- 6% No sabe/No contesta¹

GRÁFICOS



¹ www.usina.com.uy

PREGUNTA 5

Ante la pregunta *¿Cuánto crees que influye el resultado del referéndum de la LUC de cara a las elecciones de 2024?* El porcentaje de respuestas según las opciones detalladas fue el siguiente:

- 46% Mucho
- 27% Algo
- 11% Poco
- 9% Nada
- 7% No sabe/No contesta

GRÁFICOS

