

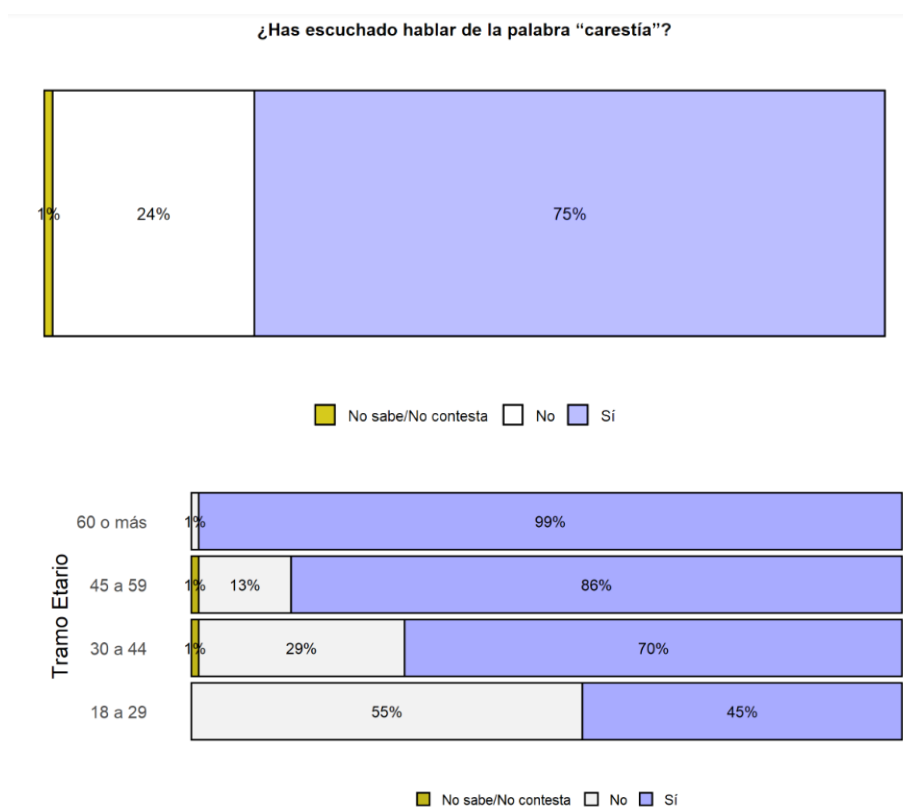
USINA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

13 al 17 de mayo de 2022

En el presente documento, se describen los resultados del relevamiento realizado entre el viernes 13 y el martes 17 de mayo de 2022.

1. Carestía

a- El 75% de las personas encuestadas ha manifestado haber escuchado la palabra carestía. Se presentan coincidencias entre los niveles socioeconomicos, así como en el desglose por sexo o lugar de residencia. Asimismo, se destaca una marcada diferencia en los extremos de los tramos etarios, siendo las personas entre 60 años y más, quienes en un 99% afirman haber escuchado hablar de carestía, mientras que, el mayor porcentaje de personas que no han escuchado, son jóvenes de entre 18 y 29 años (55%).

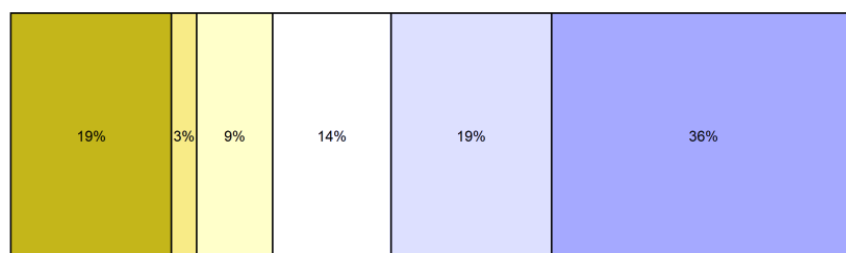


b- Ante la consulta acerca de ¿Cuán de acuerdo está la persona con la afirmación: “En Uruguay hay carestía”? El 55% manifiesta estar muy de acuerdo (36%) o de acuerdo (19%). Solo el 9% expresa estar en desacuerdo.

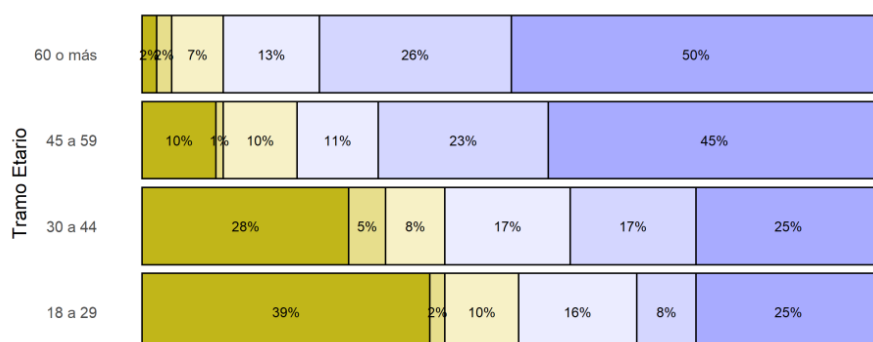
Considerando los tramos etarios, la población de 60 años o más, que está muy de acuerdo con que en Uruguay hay carestía, duplica en porcentaje a jóvenes de entre 18 y 29 años (50% y 25% respectivamente), así como entre personas de 30 a 44 años.

Asimismo, son los hombres quienes están más en desacuerdo con la afirmación (10%), frente al 7% de mujeres.

¿Cuán de acuerdo estás con la afirmación: "En Uruguay hay carestía"?



■ No sabe/No contesta
 ■ Muy en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Muy de acuerdo



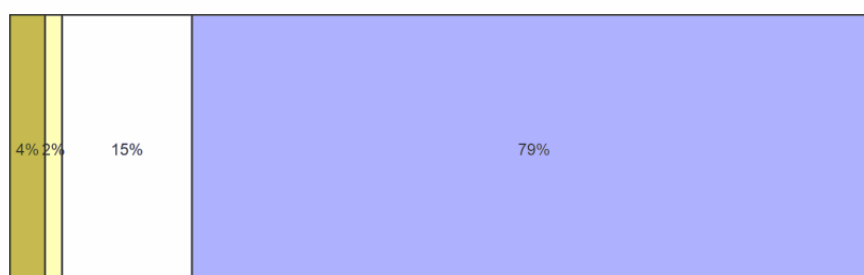
2. Inflación

a- Para el 79% de las personas, la inflación de este año es más alta que la del año pasado. Mientras que el 15% plantea que está igual. Solo el 2% considera que está más baja.

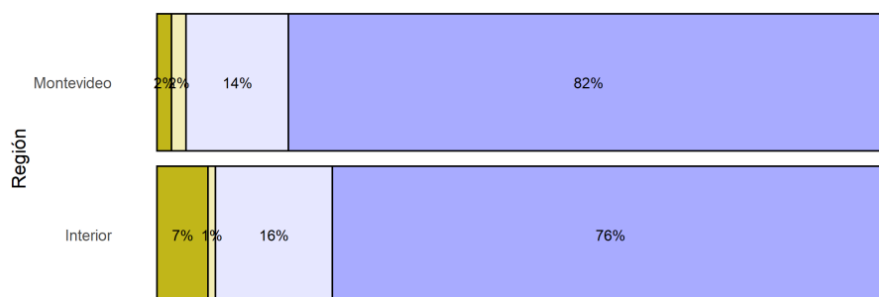
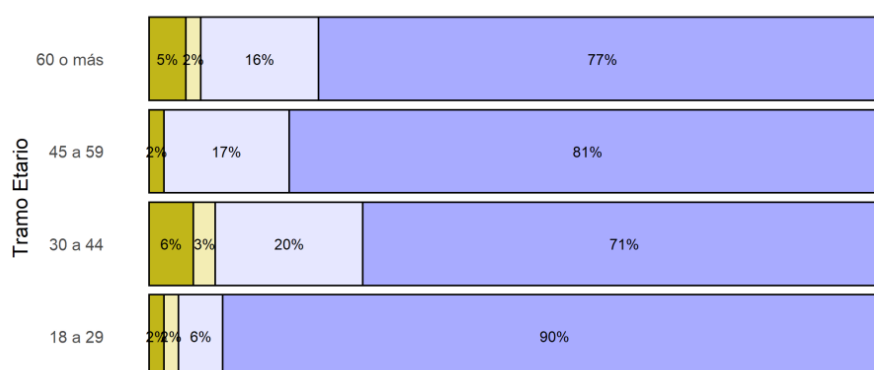
Considerando las edades, el 90% de jóvenes entre 18 y 29 años percibe que es más alta.

En el desglose por región del país. Se observa que en Montevideo es mayor el porcentaje de personas (83%) que manifiestan que la inflación de este año es más alta que la del año pasado. Este porcentaje es del 75% en el interior.

¿Cómo consideras que está la inflación en este momento con respecto a hace un año?



■ No sabe/no contesta ■ Más baja ■ Igual ■ Más alta



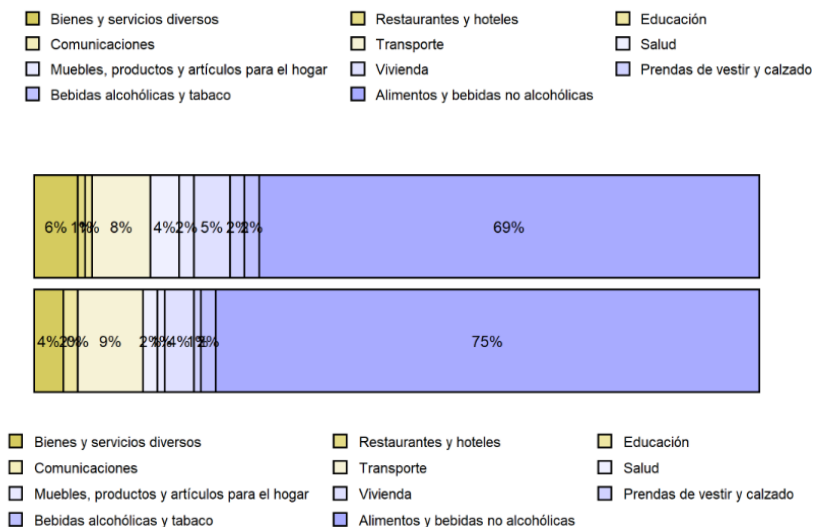
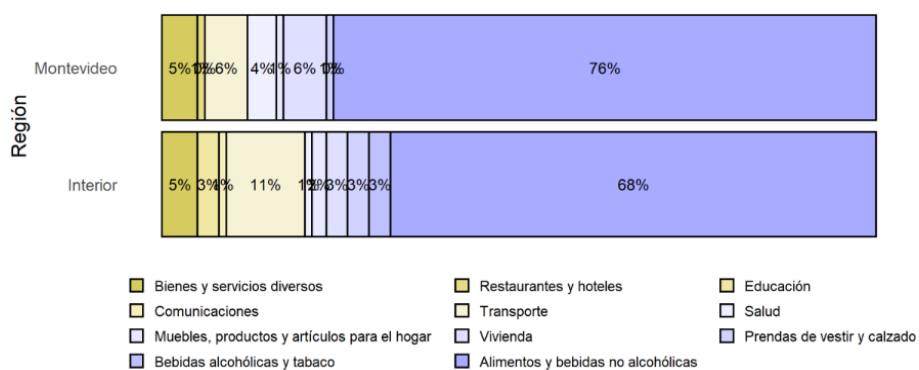
■ No sabe/no contesta ■ Más baja ■ Igual ■ Más alta

3. Aumento de precios en productos

Respecto al listado de productos que más han aumentado para las personas consultadas, un amplio porcentaje (74%) se manifestó por Alimentos y bebidas no alcohólicas, seguido por Transporte (8%), Bienes y servicios (5%) vivienda (4%) y salud (3%). En un mismo porcentaje (2%) le siguen Muebles, productos y artículos para el hogar y Bebidas alcohólicas y tabaco. Por último, prendas de vestir y calzado y educación son los productos que siguen para el 1% de las personas. La suba en alimentos y bebidas no alcohólicas, ha sido más percibida en Montevideo (76%) que en el interior (68%).

En el desglose por sexo, este rubro ha sido destacado por el 75% de los hombres y el 69% de las mujeres

De la siguiente lista, ¿cuáles crees que son los productos que más han aumentado?
Si es más de uno, por favor selecciona el más relevante para ti.



Ficha técnica: el estudio fue elaborado entre el 13 y el 17 de mayo de 2022.

Muestra de 400 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La elección de las personas fue definida según género y estratos de edad, utilizando proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística. Las respuestas son recogidas mediante protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.