

USINA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

Del 7 al 11 de octubre de 2022

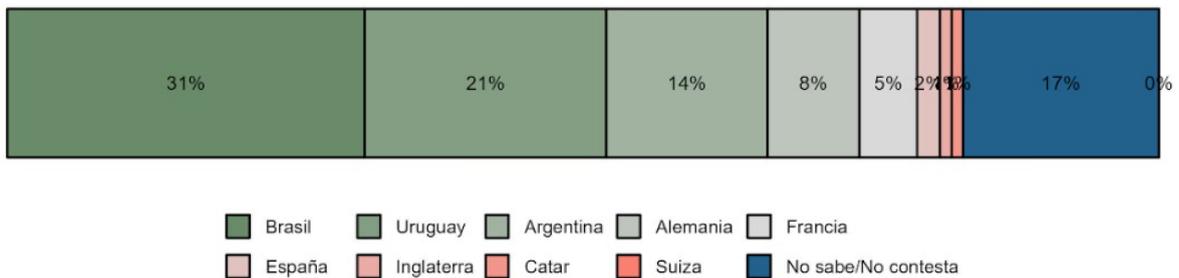
En el presente documento se detallan los resultados de la encuesta realizada entre el viernes 7 al martes 11 de octubre de 2022.

País campeón del mundo en Catar

El 31% de las personas encuestadas opta por Brasil como país ganador del mundial de fútbol, a éste le sigue en preferencia Uruguay (21%), Argentina (14%), Alemania (8%) y Francia. El 17% no se manifiesta por ningún equipo en particular (Figura 1).

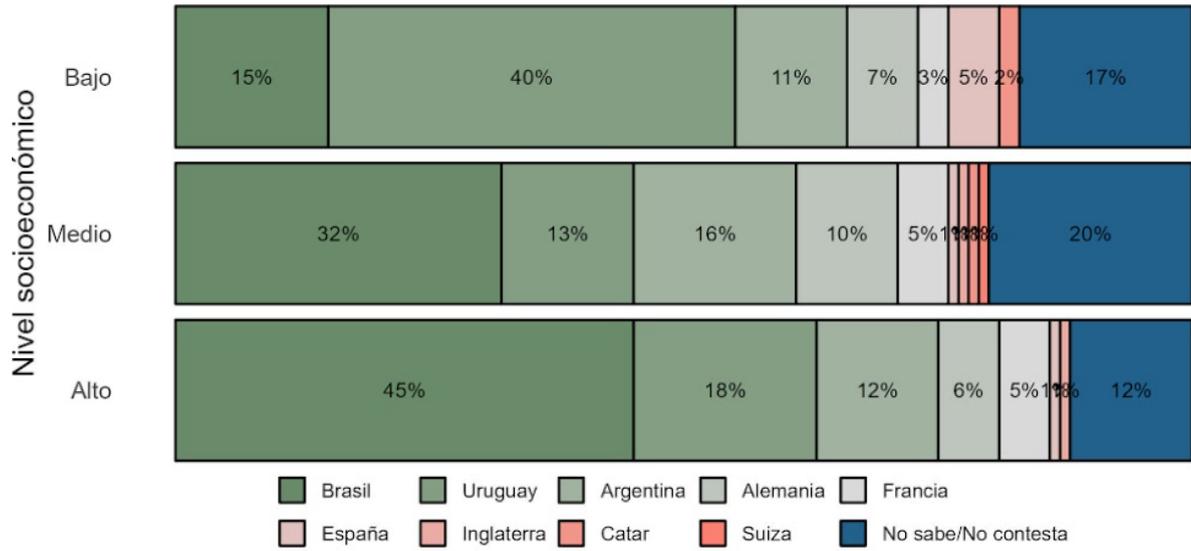
Figura 1: Resultados globales

¿Qué país piensas que saldrá campeón del mundo?



El porcentaje de personas que cree que la selección brasileña ganará el mundial es superior en niveles socioeconómicos altos (45%), seguido por niveles medios (32%), mientras que en niveles bajos el porcentaje es del 15%. Siendo en este último estrato, mayor el porcentaje de personas que dan a Uruguay como ganador del mundial (40%) (Figura 2).

Figura 2: Resultados por nivel socioeconómico



Uruguay en el Mundial

Para el 26% de las personas encuestadas, Uruguay llegará a los octavos de final en el Mundial de fútbol. El 21% cree que la selección llegará a cuartos de final, mientras que el 11% entiende que llegará a las semifinales y en igual porcentaje que, nuestro país será campeón del mundo. Para el 9% Uruguay, la selección llegará hasta la fase de grupos y para el 8% hasta la final. El 11% de las personas no arriesga un resultado, mientras que, solo el 3% no contesta (Figura 1).

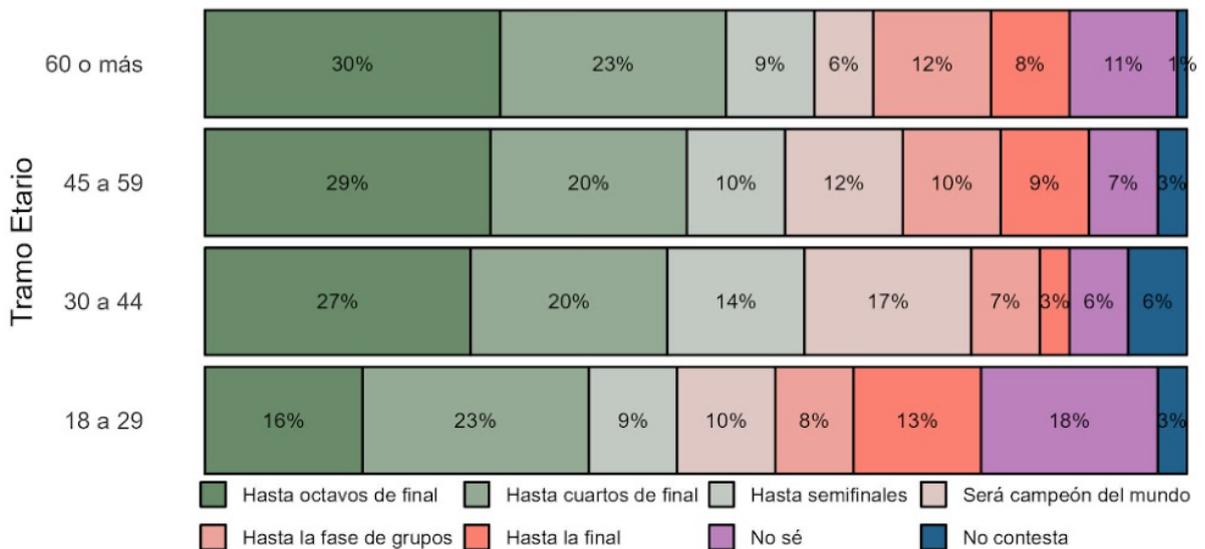
Figura 1: Resultados globales

¿Hasta dónde crees que llegará la selección uruguaya de fútbol en el mundial?



Las personas jóvenes de 18 a 29 años, son quienes menos creen que Uruguay llegará a octavos de final (16%), en cambio, son quienes en mayor porcentaje (13%) mencionan que la selección llegará hasta la final (Figura 2).

Figura 2: Resultados por tramo etario

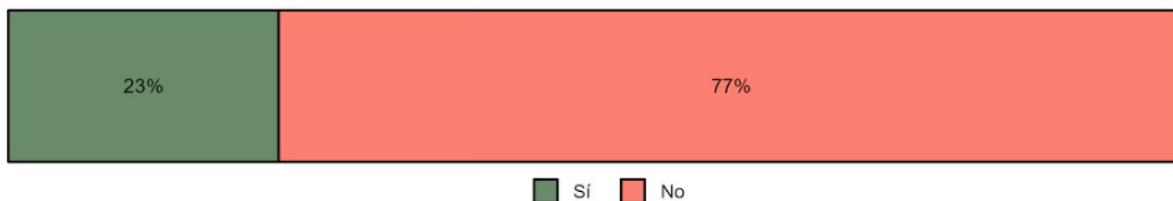


Figuritas del mundial

El 77% de las personas encuestadas manifiestan que ni ellas ni ninguna persona de su hogar se encuentra completando el álbum del mundial. En cambio, el 23% de las personas sí se encuentra juntando figuritas para el álbum (Figura 1).

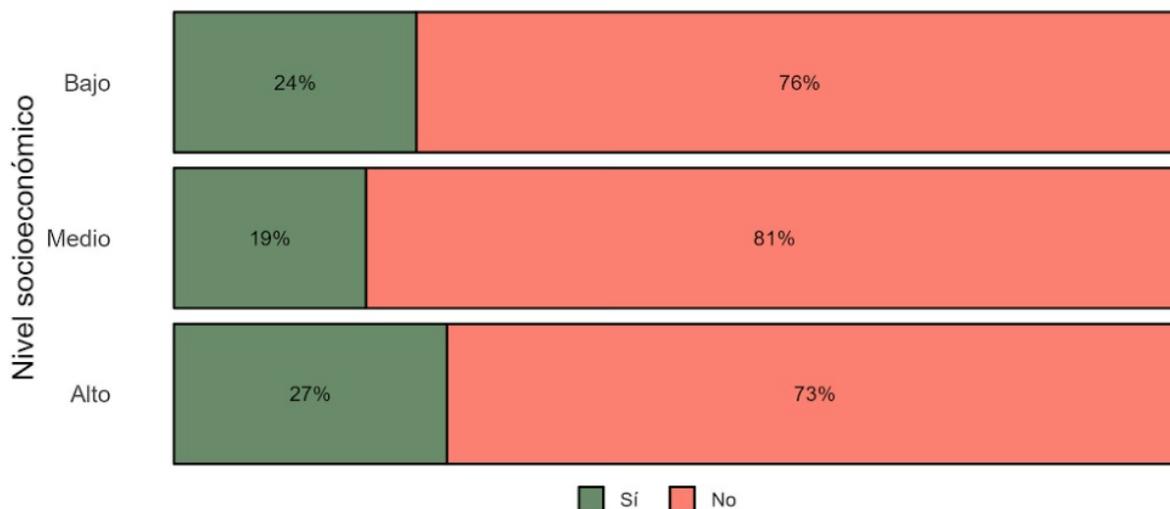
Figura 1: Resultados globales

¿Vos o alguien en tu hogar está juntando figuritas para completar el álbum del mundial?



En los niveles socioeconómicos medios es donde más se concentra el porcentaje de personas que no juntan figuritas para el álbum del mundial (81%). En cambio, entre quienes juntan figuritas, el mayor porcentaje se concentra en personas con niveles socioeconómicos alto (27%) y bajo (24%) (Figura 2)

Figura 3: Resultados por nivel socioeconómico

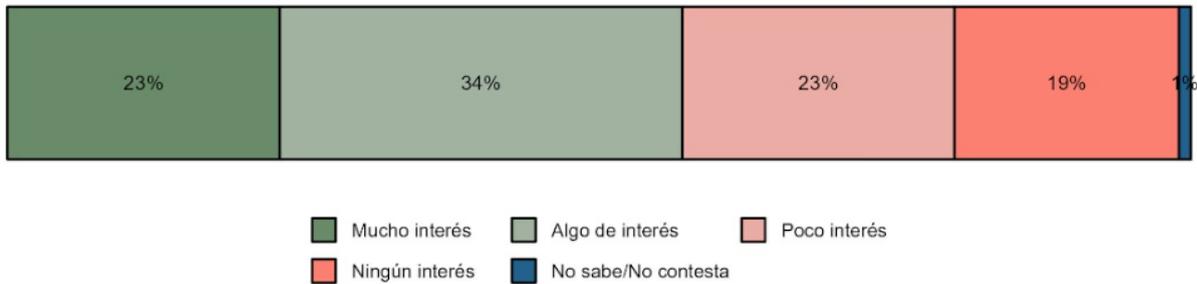


Interés en el fútbol

La amplia mayoría de las personas (80%) manifiesta algún tipo de interés en el fútbol; el 23% plantea que tiene mucho interés y el 34% algo de interés y el 23% poco interés. El 19% no tiene ningún interés por este deporte y solo el 1% no responde a la consulta.

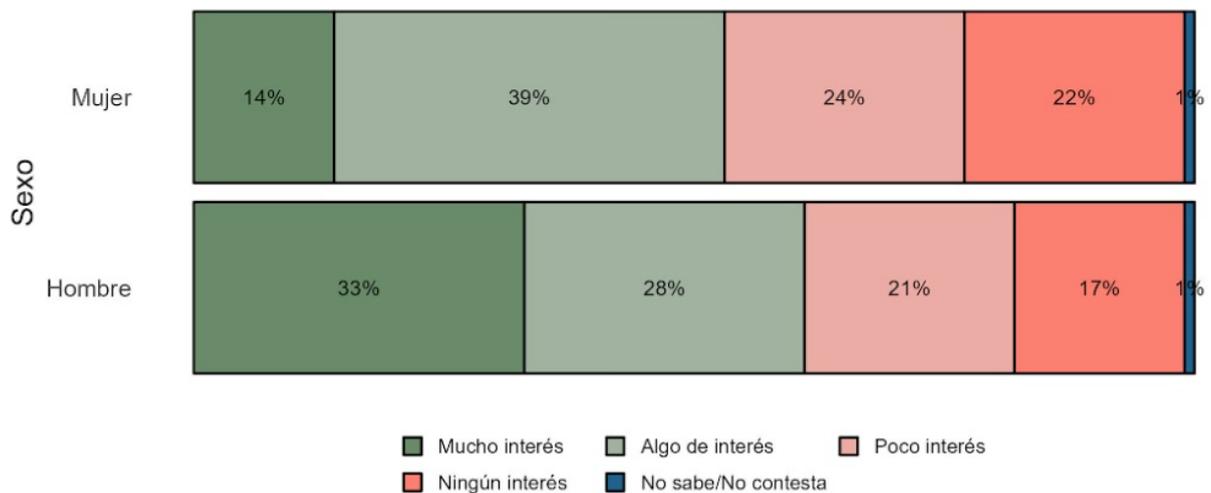
Figura 1: Resultados globales

¿Cuál es tu nivel de interés en el fútbol?



Los hombres (82%) son quienes expresan mayor interés en el fútbol. De este porcentaje, el 33% tiene mucho interés, el 28% algo de interés y el 21% poco interés, mientras que el 17% de ellos manifiesta no tener ningún interés. En el caso de las mujeres, el 77% se interesa por el fútbol (14% muy interesada, 39% algo interesada, 24% poco interés). Siendo del 22% el porcentaje de desinterés (Figura 2).

Figura 2: Resultados por sexo



Ficha técnica:

El relevamiento fue llevado a cabo entre el viernes 7 al martes 11 de octubre de 2022. Se obtuvo información para una muestra de 400 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La muestra se seleccionó en base al género y estratos de edad, en base a proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística. Las respuestas fueron recogidas a través de protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.