

INFORME DE RESULTADOS

Del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2022

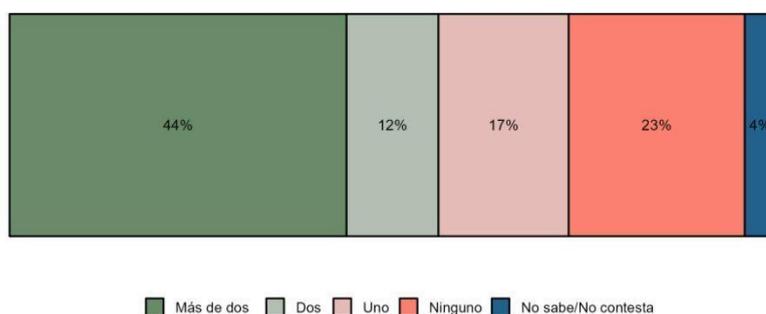
En el presente documento se detallan los resultados de la encuesta realizada entre el viernes 28 de octubre y el martes 1 de noviembre de 2022.

Lectura de libros

Tal como se observa en la Figura 1 debajo, la amplia mayoría de las personas encuestadas (73%) lee al menos un libro al año (17% lee un libro, 12% lee dos libros, y 44% lee más de dos libros). Por el contrario, un 23% manifiesta no leer ningún libro en el plazo de un año.

Figura 1- Resultados globales

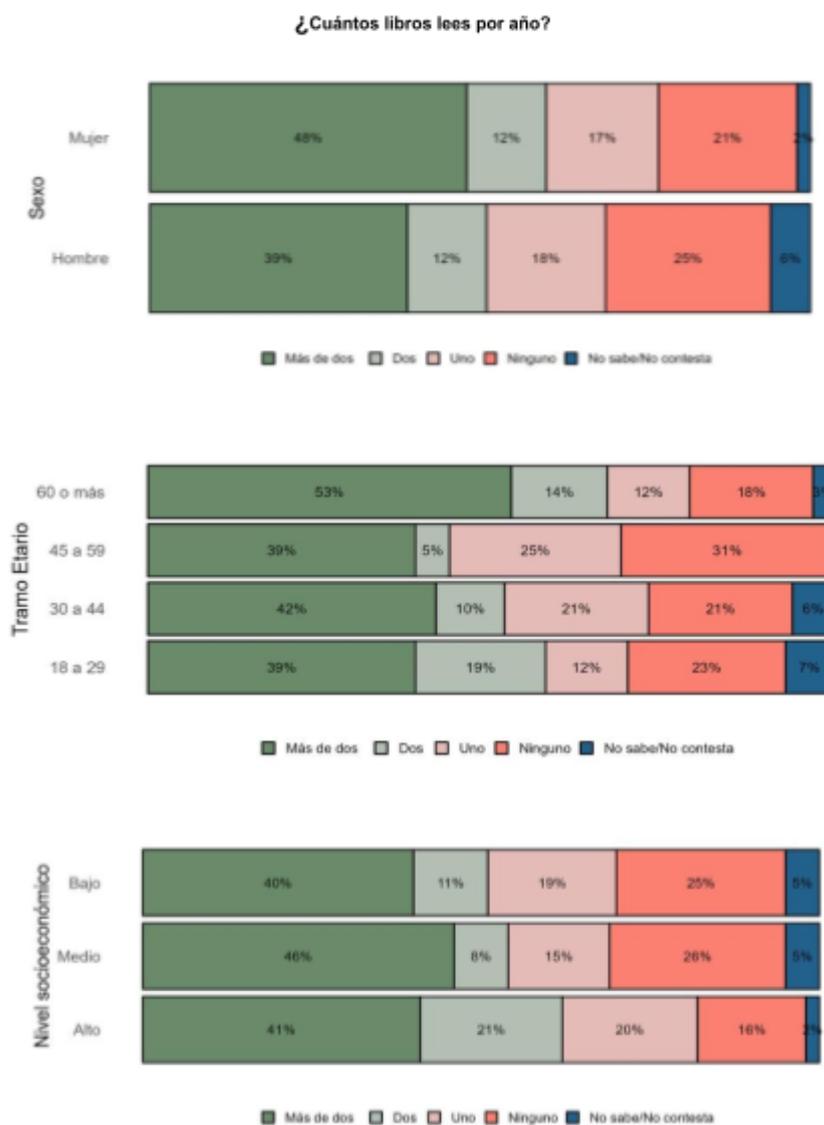
¿Cuántos libros lees por año?



Observando la Figura 2 que muestra la desagregación de las respuestas a la pregunta anterior según algunas variables sociodemográficas, se destaca lo siguiente:

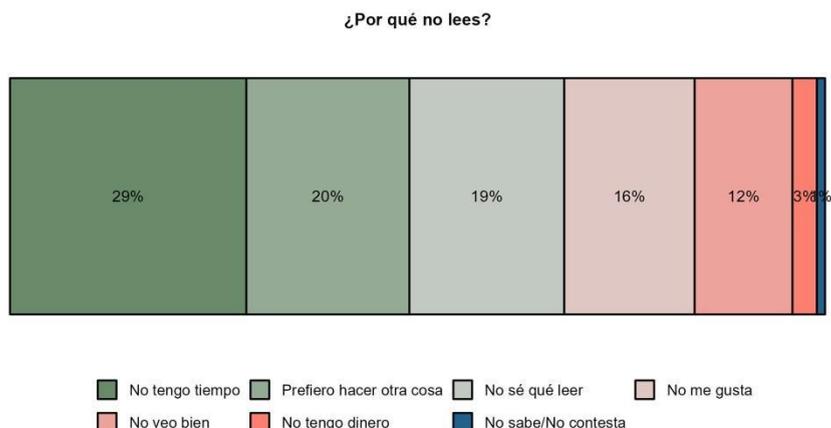
- Es mayor el porcentaje de mujeres que leen al menos un libro al año (77%) en comparación con los varones (69%). La diferencia radica principalmente en que el 48% de las mujeres leen más de dos libros al año, mientras que para los varones este dato es del 39%.
- En relación al nivel socioeconómico, se puede apreciar que las personas con nivel socioeconómico Alto son quienes más leen libros (82% manifiesta leer al menos un libro al año y sólo 16% declara no leer ningún libro).
- La apertura por edades de los encuestados muestra que las personas entre 45 y 59 años son quienes menos leen libros (69% declara leer al menos un libro al año y 31% declara no leer ningún libro), en comparación con otros tramos etarios que se pueden apreciar en la Figura 2.

Figura 2 - Resultados desagregados



Al indagar sobre las razones de la no lectura entre los encuestados que declararon no leer ningún libro al año (Figura 3), se aprecia que un 29% declara no leer porque no tiene tiempo para ello; un 20% declara que no lee porque prefiere hacer otra cosa; un 19% no sabe qué leer; un 16% manifiesta que no le gusta leer; un 12% no lee porque no ve bien; un 3% encuentra una limitante en no tener dinero y un 1% no sabe o no contesta.

Figura 3 - Resultados globales

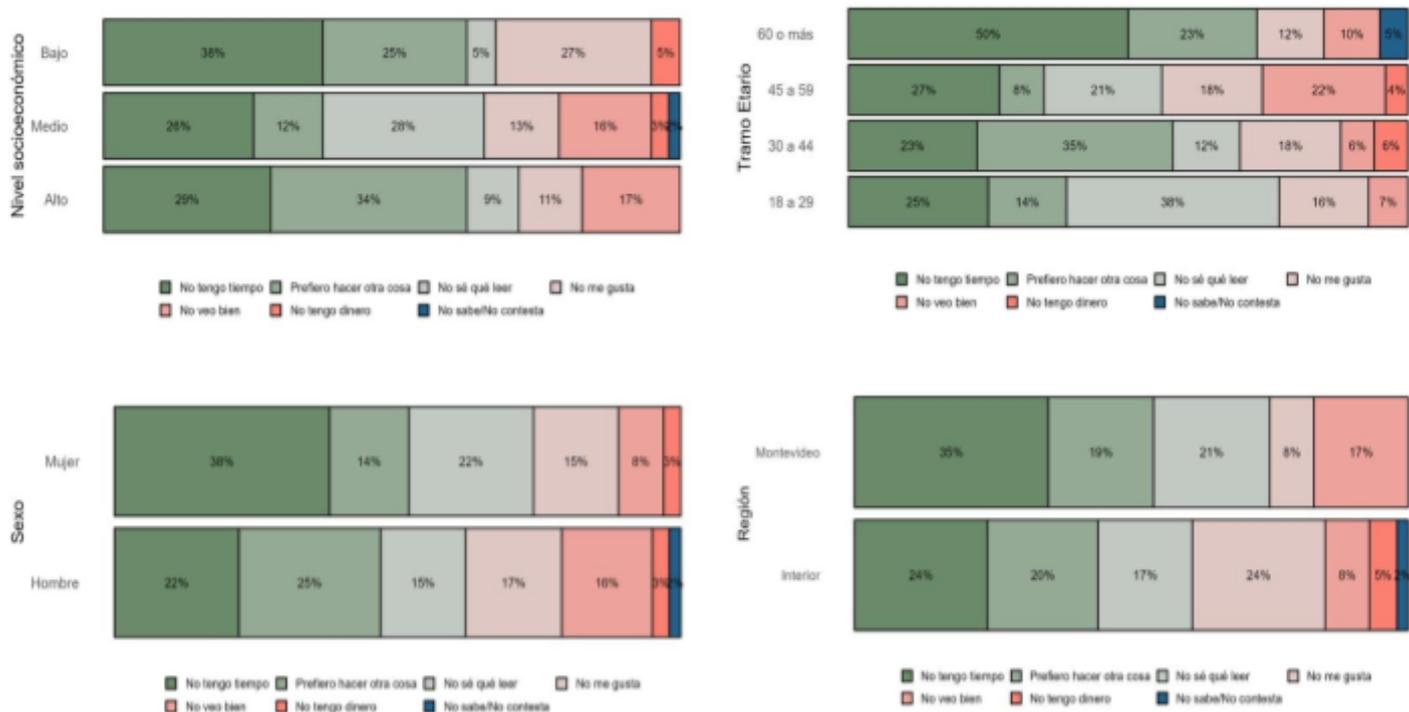


La desagregación de estos resultados según variables sociodemográficas se puede apreciar en la Figura 4, en la cual se destaca lo siguiente:

- El principal motivo de no lectura entre las mujeres es la falta de tiempo (38% declara no leer por este motivo) mientras que entre los varones este motivo alcanza el 22% de las respuestas. Para ellos, la principal causa de no lectura parece ser que prefieren destinar el tiempo en otra cosa (25% manifiesta no leer por este motivo).
- Estas diferencias también se pueden apreciar por nivel socioeconómico ya que el 38% de las personas de nivel socioeconómico bajo manifiesta no leer por falta de tiempo, mientras que este motivo es seleccionado por el 29% de los encuestados de nivel socioeconómico alto. Entre estos últimos, el principal motivo de no lectura es la preferencia por hacer otra cosa (34% de las respuestas). En el nivel socioeconómico Medio, la principal causa parece ser que no saben qué leer (28% de los encuestados) seguida de la no disponibilidad de tiempo (26%).
- En relación a las diferencias por edad, se destaca que el 50% de los encuestados de 60 o más años declara no leer por falta de tiempo. Entre las personas de 45 a 59 años, si bien la falta de tiempo también es la principal causa (27% de las respuestas), un 22% declara no leer porque no ve bien. Entre las personas de 30 a 44 años la principal causa parece ser la preferencia por hacer otras cosas (35% declara este motivo), mientras que para las personas de 18 a 29 años el principal obstáculo parece ser que no saben qué leer (38% responde que no lee por este motivo).
- La apertura de respuestas por región, nos muestra que en Montevideo la principal causa de no lectura parece ser la falta de tiempo (35% de los encuestados) mientras que en el Interior los motivos están divididos de igual forma entre quienes declaran no leer por falta de tiempo y quienes declaran no hacerlo porque no les gusta (24% de las respuestas en ambos casos).

Figura 4 - Resultados desagregados

¿Por qué no lees?

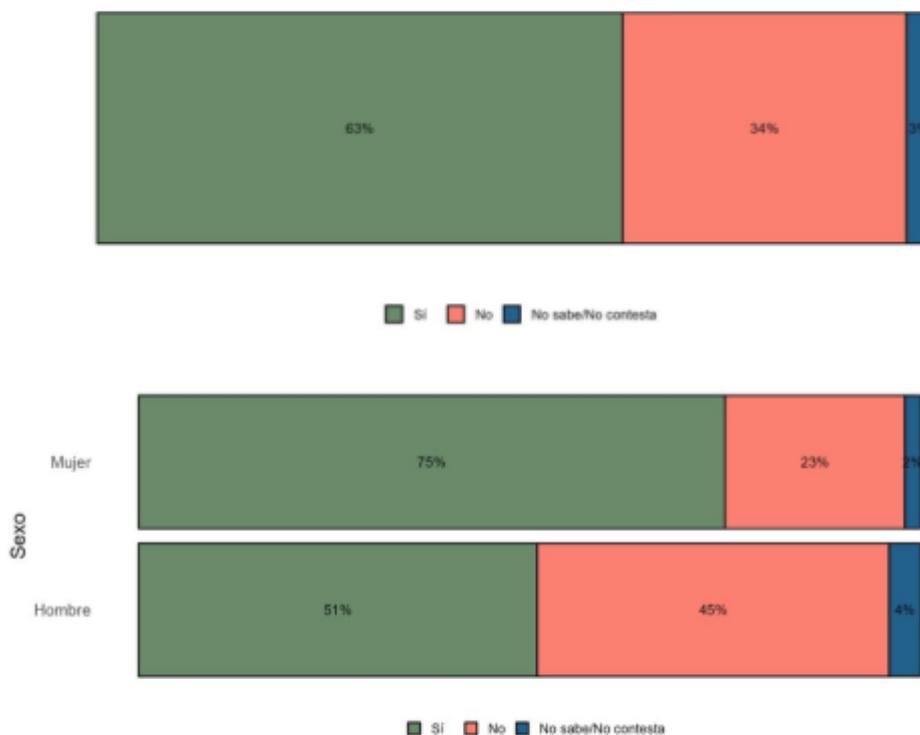


Al indagar sobre si la persona lee o le provee de libros infantiles a hijos, sobrinos, nietos, otros niños o niñas, la amplia mayoría de las personas (63%) respondió afirmativamente, mientras el 34% respondió que no lo hace y un 3% no sabe o no contesta, tal como se muestra en la Figura 5 debajo.

En la misma Figura se puede apreciar las diferencias en las respuestas por sexo. Mientras el 75% de las mujeres declara leer o proveer de libros a hijos, sobrinos, nietos, otros niños o niñas, entre los varones esta opción alcanza el 51% de las respuestas.

Figura 5 - Resultados globales y según sexo

¿Lees o les provees libros infantiles a hijos, sobrinos, nietos, otros niños o niñas?



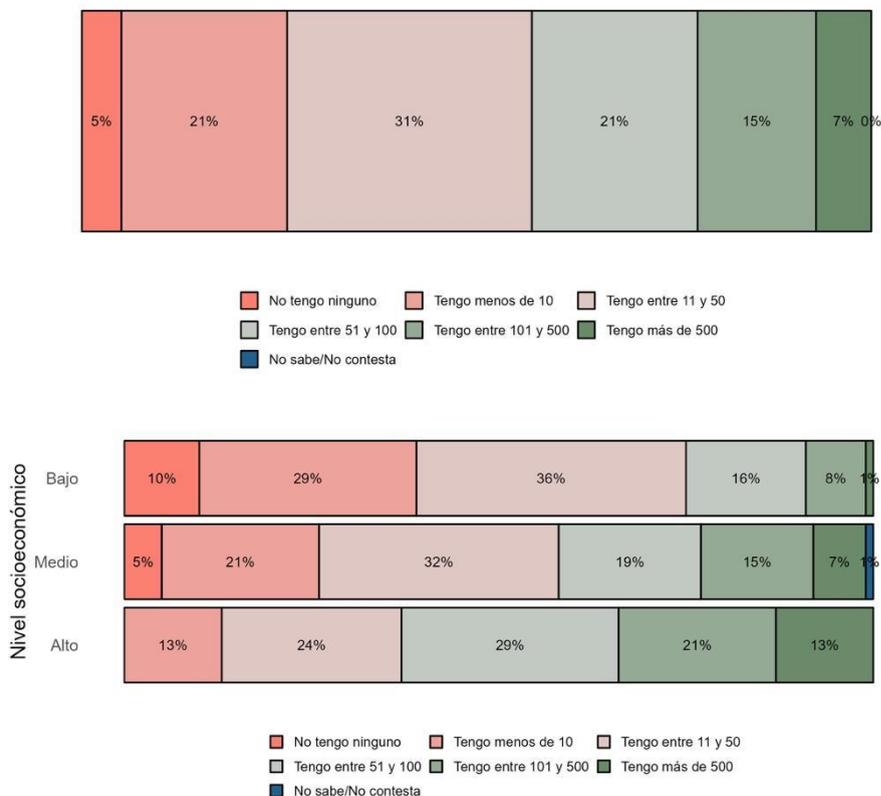
Acceso a libros

En relación a la disponibilidad de libros en el hogar, como se aprecia en la Figura 6 debajo, el 95% de los encuestados manifiesta tener libros en el hogar, siendo sólo un 5% quienes declaran no tener ningún libro. El 21% de las personas encuestadas declara tener menos de 10 libros; un 31% dice tener entre 11 y 50 libros; y un 43% manifiesta tener más de 50 libros.

La apertura de los datos por nivel socioeconómico permite observar que cuanto mayor es el nivel socioeconómico de las personas, mayor es la disponibilidad de libros en el hogar. En este sentido, ninguna de las personas de nivel socioeconómico Alto declara que no tiene libros en su casa y un 64% manifiesta tener más de 50 libros (Figura 6).

Figura 6 - Resultados globales y según nivel socioeconómico

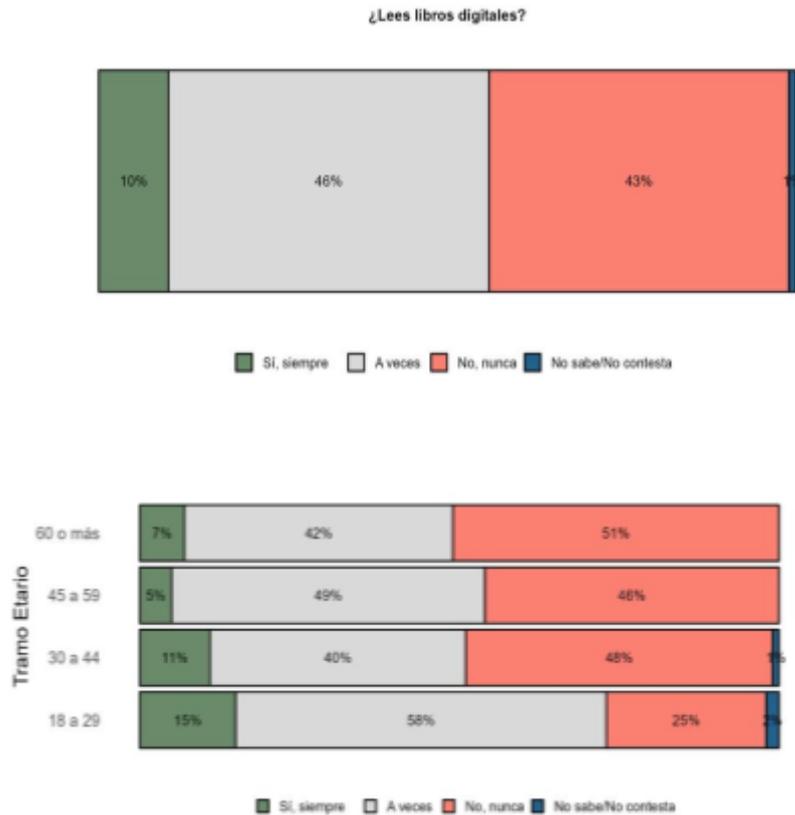
¿Tienes libros en tu casa?



En referencia al acceso a libros digitales, tal como se muestra en la Figura 7, la mayoría de los encuestados (56%) manifiesta leer libros en formato digital. Un 10% declara hacerlo siempre, mientras que un 46% manifiesta hacerlo a veces.

Las diferencias según tramo etario, también observables en la Figura 7, muestran que son los jóvenes entre 18 y 29 años quienes presentan las mayores tasas de lectura de libros digitales ya que 73% de los encuestados en este tramo etario manifiestan leer libros en este formato, a veces o siempre.

Figura 7 - Resultados globales y según tramo etario

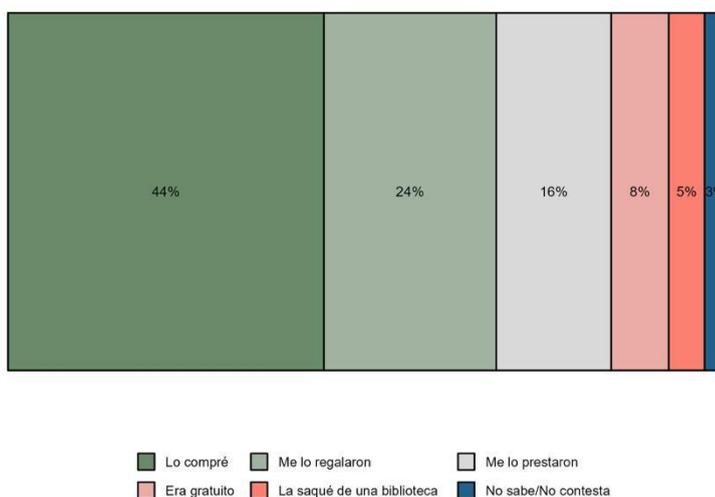


En relación a los canales a través de los cuales las personas accedieron al último libro que han leído al momento de la encuesta, el 44% declara que compraron dicho libro; un 24% manifiesta que alguien les regaló dicho libro; un 16% declara que se lo prestaron; un 8% dice haber accedido al libro porque era gratuito; un 5% accedió a través de una biblioteca; y un 3% no sabe o no contesta (Figura 8).

El mayor porcentaje de acceso asociado a la compra del libro se mantiene en todos los casos, incluso cuando las respuestas son desagregadas por sexo, nivel socioeconómico, tramo etario, región y preferencias electorales en las elecciones nacionales de Noviembre de 2019.

Figura 8 - Resultados globales

¿El último libro que leiste...?



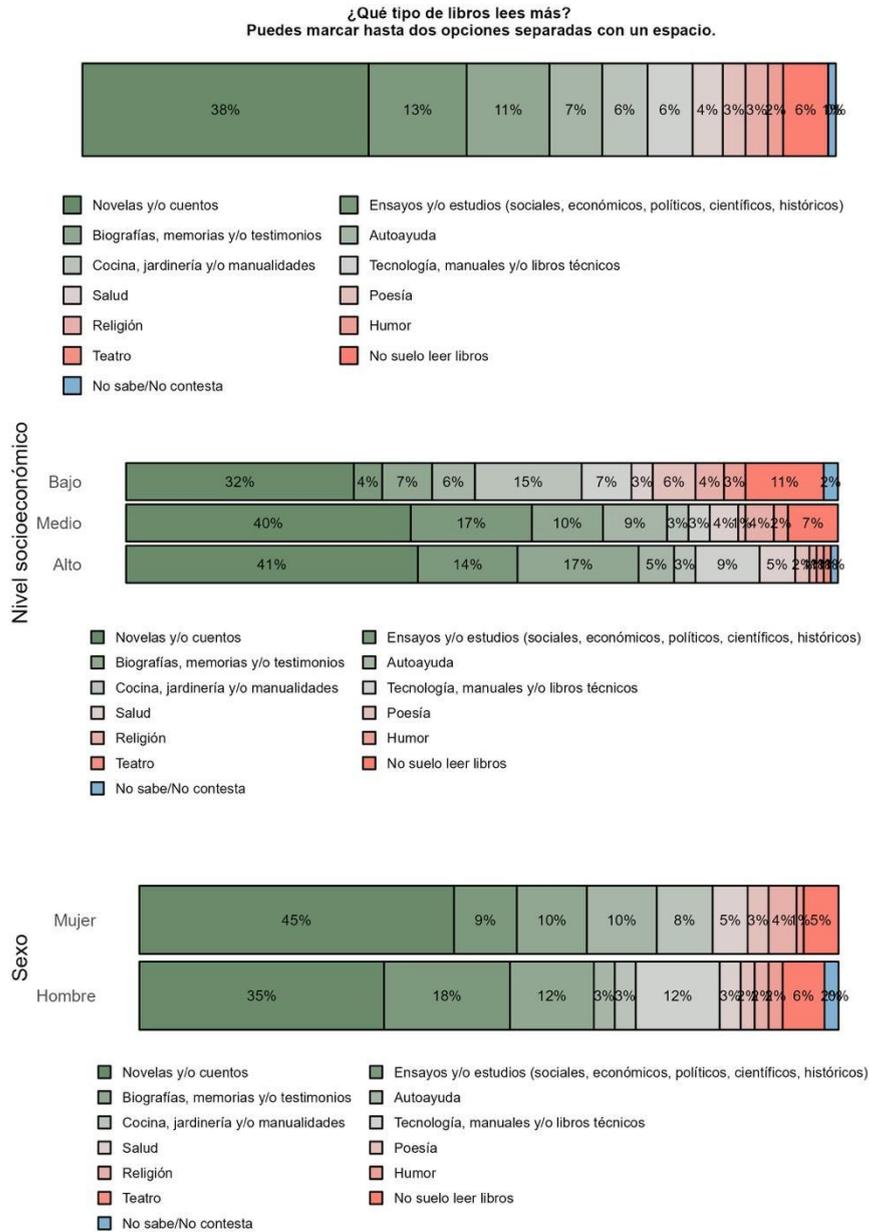
Preferencias en la lectura

Al consultar sobre las preferencias en los tipo de libros que las personas consumen, un 38% de las respuestas se inclina por novelas y/o cuentos. En segundo lugar de preferencia se encuentran los ensayos y/o estudios (seleccionados por un 13% de las respuestas) y en tercer lugar aparecen las biografías, memorias y/o testimonios, que acumulan un 11% de las respuestas (Figura 9).

La apertura por nivel socioeconómico de los encuestados, tal como se puede apreciar en la Figura 9 debajo, muestra que entre las personas de nivel socioeconómico Bajo, disminuye el interés en ensayos y/o estudios y en biografías, memorias y/o testimonios (en su conjunto estos tipos de libros acumulan un 11% de respuestas), mientras que aumenta el interés en libros de cocina, jardinería y/o manualidades (15% de las respuestas), en relación a las respuestas generales.

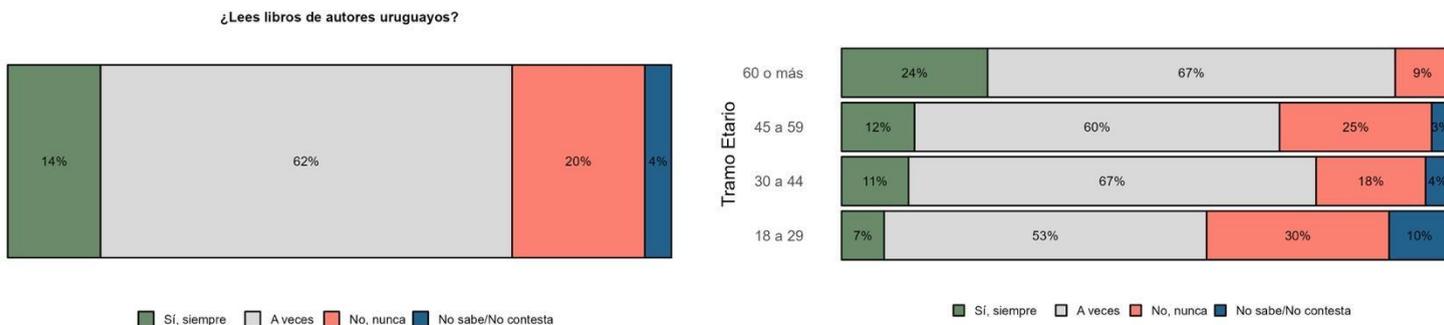
Considerando las diferencias al desagregar por sexo las respuestas (Figura 9), se observa que más allá de la preferencia que ambos sexos presentan en cuanto a los libros de novelas y/o cuentos (45% de las respuestas de mujeres y 35% de las respuestas de varones), en el caso de las mujeres, es mayor la preferencia por libros de autoayuda y de cocina, jardinería y/o manualidades, en relación con los varones (18% de las respuestas de las mujeres seleccionan estos tipos de libros mientras que para los varones es el 6% de las respuestas).

Figura 9 - Resultados globales y resultados según sexo y nivel socioeconómico



Continuando con el análisis de las preferencias y gustos asociados a la lectura, la Figura 10 muestra que una amplia mayoría de las personas encuestadas (76%) lee libros de autores uruguayos, a veces o siempre (62% y 14% de los encuestados respectivamente). En la misma Figura también se puede apreciar, que son las personas mayores de 60 años quienes presentan las mayores tasas de lectura de libros de autoría uruguaya (91% manifiesta leer estos libros a veces o siempre), en relación al resto de los tramos etarios.

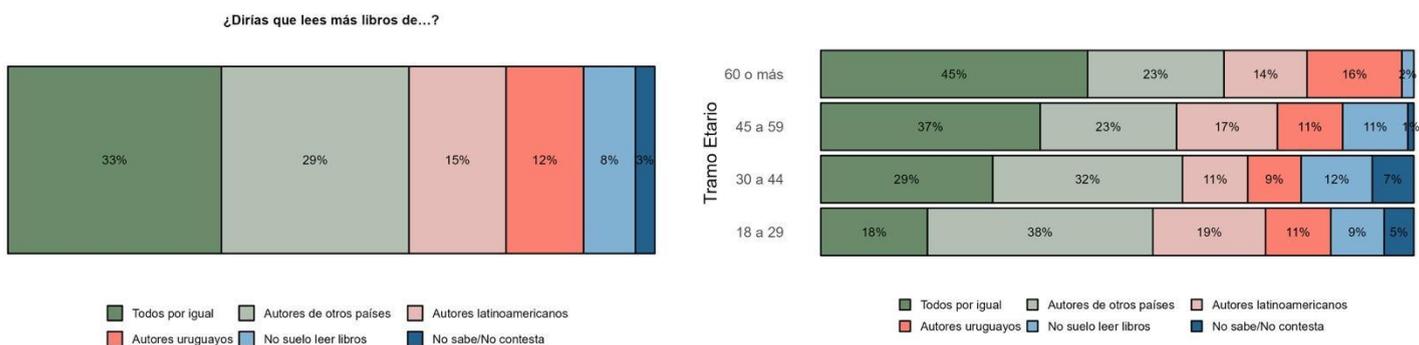
Figura 10 - Resultados globales y según tramo etario



Cuando se visualizan los resultados en relación al consumo de libros según distintas autorías de los mismos, la Figura 11 nos muestra que un 33% de los encuestados manifiesta que no existen diferencias en la cantidad de libros que lee según la procedencia de los autores. Un 29% declara leer más libros de autores de otros países; un 15% manifiesta leer más libros de autores latinoamericanos; un 12% se inclina por libros de autoría uruguaya; un 8% declara no leer libros y un 3% no sabe o no contesta.

Nuevamente se observan diferencias según tramo etario, dado que a medida que disminuye la edad de los encuestados, crece la preferencia por autores de otros países en relación a aquellos que manifiestan que no existen diferencias en la cantidad de libros que lee según la procedencia de los autores (Figura 11).

Figura 11 - Resultados globales y según tramo etario



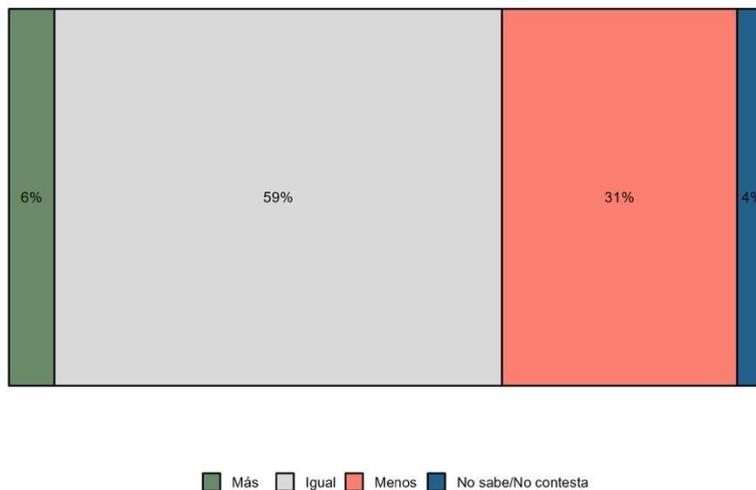
Lectura y pandemia

Al indagar sobre posibles cambios en hábitos de lectura que pueden haberse generado a raíz de la pandemia, los resultados de la Figura 12 muestran que la amplia mayoría de las personas (59% de los encuestados) declara continuar leyendo en la misma cantidad en que lo hacía durante la pandemia. Por su parte, un 31% declara que ahora lee menos que durante la pandemia y sólo un 6% manifiesta leer más ahora que en el período de pandemia.

Estos resultados se mantienen bastante estables incluso cuando se desagregan los datos por sexo, nivel socioeconómico, tramo etario, región y votación en elecciones de Noviembre 2019.

Figura 12 - Resultados globales

¿Crees que ahora lees más o menos que durante la pandemia?



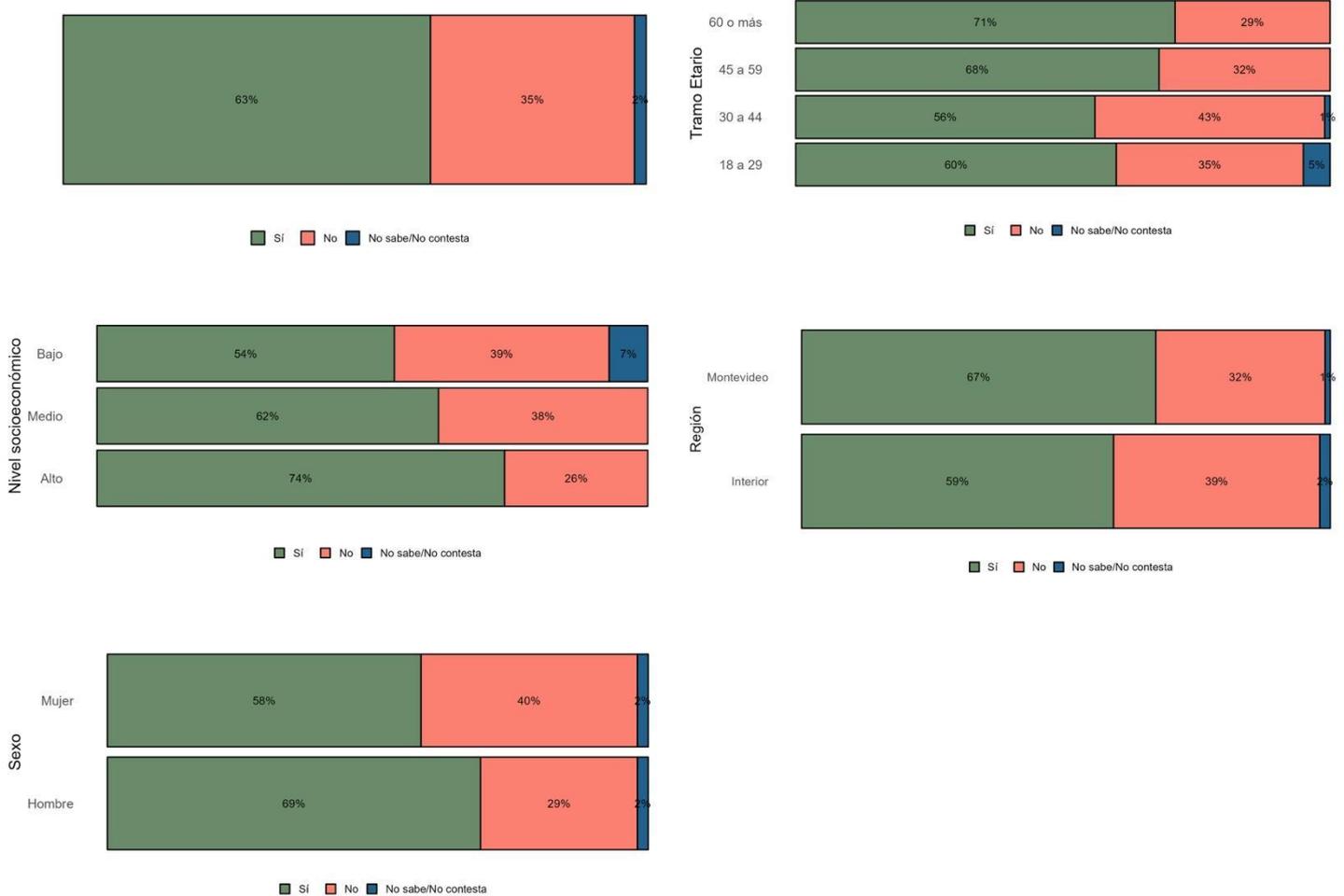
Lectura de diarios, semanarios y/o revistas

Una amplia mayoría de los encuestados (63%) declara leer diarios, semanarios y/o revistas, mientras que el 35% manifiesta que no consume este tipo de medios de prensa escrita. Tal como se aprecia en la Figura 13 debajo, el nivel de consumo de estos medios parece aumentar a medida que aumenta el nivel socioeconómico de las personas. De esta forma entre las personas de nivel socioeconómico Alto, un 74% declara leer diarios, semanarios y/o revistas.

Observando las diferencias por sexo, estos medios parecen ser más consumidos por varones (69% declara que los lee) en comparación con las mujeres (58% manifiesta consumirlos). Asimismo, estos medios parecen ser más leídos por las personas mayores a 60 años en comparación con otros tramos etarios, y por las personas radicadas en Montevideo, en comparación con quienes viven en el Interior (Figura 13).

Figura 13 - Resultados globales y desagregados

¿Lees diarios, semanarios y/o revistas?



En cuanto a la modalidad de lectura de estos medios de prensa escritos, el 59% de los encuestados declara acceder a ellos a través de pantallas; el 20% declara hacerlo a través de papel y el 21% responde que lo hace utilizando ambas modalidades. En este caso, los mayores niveles de acceso a través de pantallas se dan en los varones (64% en comparación con 53% de las mujeres), en el nivel socioeconómico Alto (63% en comparación con 61% en el nivel Medio, y 42% en el nivel Bajo), en las personas entre 18 y 29 años (78% en comparación con otros tramos etarios) y en las personas de Montevideo (65% en comparación con 48% en el interior) (Figura 14).

Figura 14 - Resultados globales y desagregados

¿Los lees en papel o en pantallas?



■ Pantallas ■ Ambas ■ Papel



■ Pantallas ■ Ambas ■ Papel



■ Pantallas ■ Ambas ■ Papel



■ Pantallas ■ Ambas ■ Papel



■ Pantallas ■ Ambas ■ Papel

Ficha técnica:

La mayoría de las preguntas contenidas en este estudio se basaron en las de las encuestas sobre Imaginario y consumo cultural que realiza el Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Udelar), que dirige la Dra. Susana Dominzain.

El relevamiento fue llevado a cabo entre el viernes 28 de octubre y el martes 1 de noviembre de 2022. Se obtuvo información para una muestra de 400 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La muestra se seleccionó en base al género y estratos de edad, en base a proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística. Las respuestas fueron recogidas a través de protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.