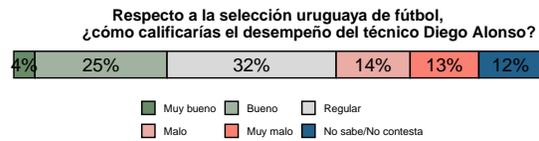
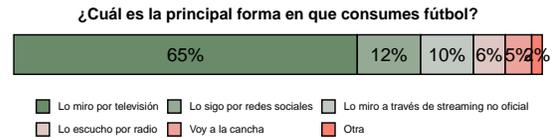
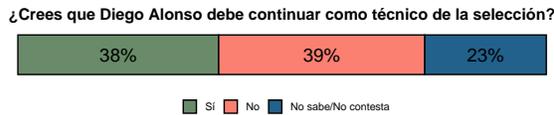
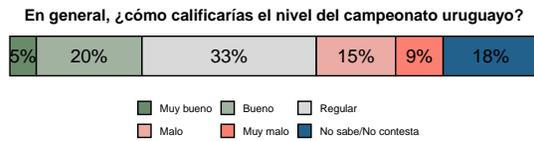
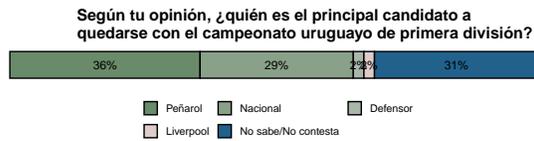
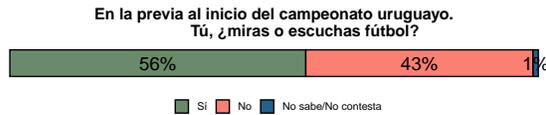


INFORME DE RESULTADOS

Consulta del 27 al 31 de enero de 2023



Pregunta 1 - Resultados globales

La primera pregunta planteada al panel fue “*En la previa al inicio del campeonato uruguayo. Tú, ¿miras o escuchas fútbol?*”. Como se muestra en la figura 1, un 56% de los encuestados dijo consumir fútbol, otro 43% declaró no hacerlo, y el restante 1% optó por no contestar la pregunta.

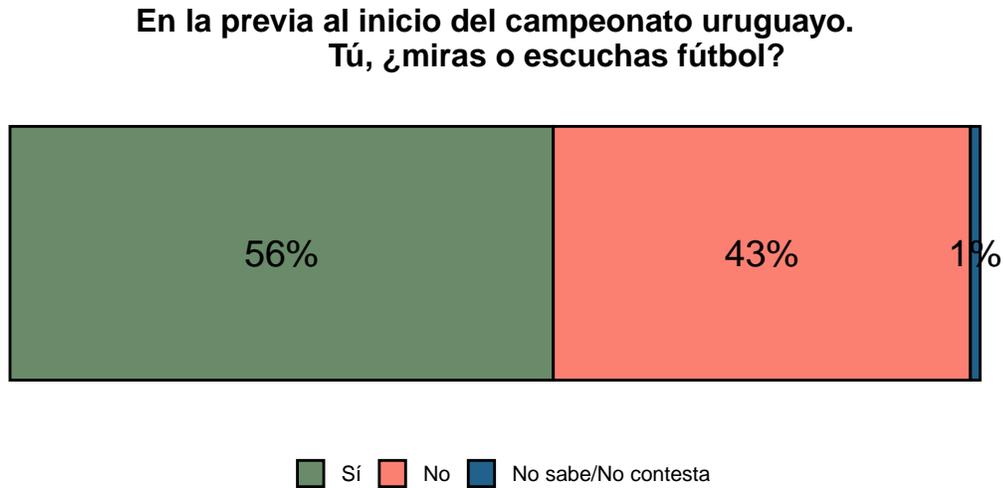


Figura 1: Resultados globales para la pregunta 1.

Pregunta 1 - Resultados desagregados

En la figura 2, se presentan los resultados desagregados según distintas variables de interés. Es interesante notar que:

- La proporción de individuos que consume fútbol es sensiblemente menor entre los jóvenes que en los demás grupos etarios. De esta manera, entre las personas de 18 a 29 años, tan sólo un 47% declaró ver o escuchar fútbol.
- Al desglosar los datos por el Índice de Nivel Socioeconómico (INSE), se observa que las personas pertenecientes al nivel socioeconómico bajo consumen fútbol en menor proporción (50%) que las pertenecientes a los niveles medio (59%) y alto (56%).
- Alrededor de dos tercios de los hombres dijeron ver o escuchar fútbol. En cambio, entre las mujeres, esta proporción no alcanzó la mitad.

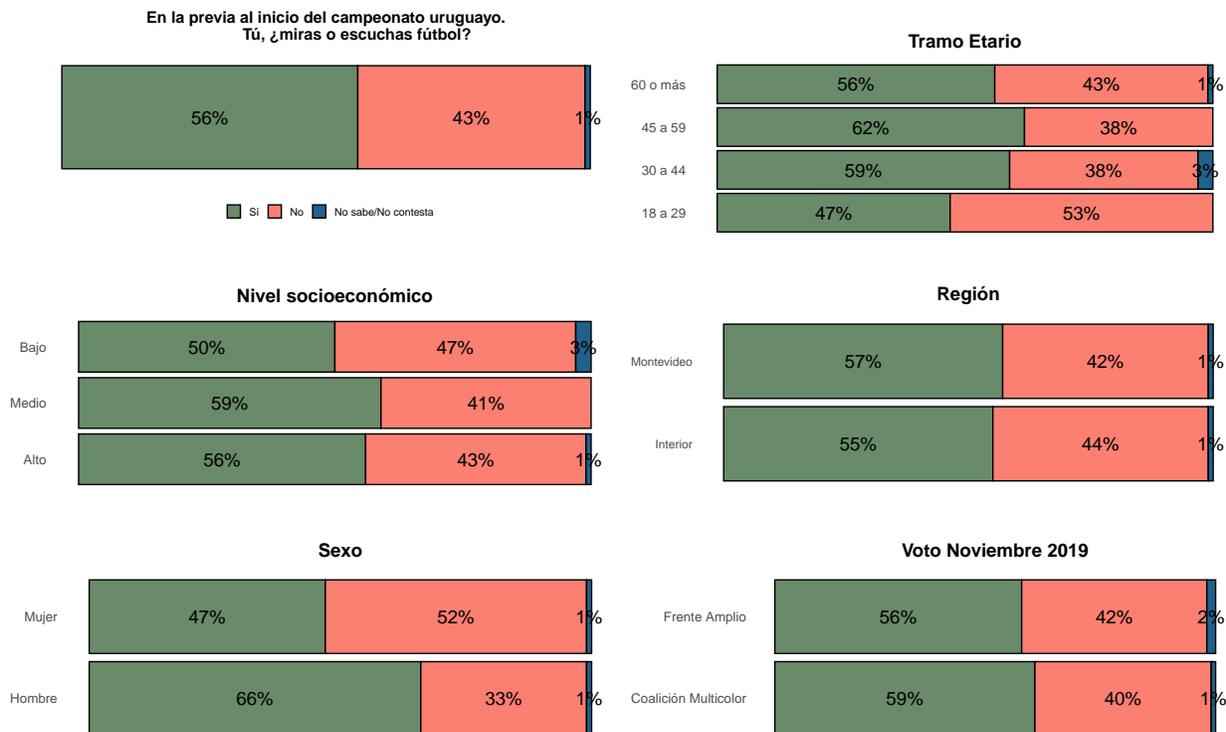


Figura 2: Resultados desagregados para la pregunta 1.

Pregunta 2 - Resultados globales

En segundo lugar, se preguntó a quienes afirmaron consumir fútbol en la primera pregunta “¿Cuál es la principal forma en que consumes fútbol?”. Como se aprecia en la figura 3, la mayoría de los encuestados (65 %) dijo mirarlo por televisión, seguido por las redes sociales (12 %), los servicios de *streaming* no oficiales (10 %) y la radio (6 %). Tan sólo un 5 % declaró ir a la cancha. El restante 2 % hace uso de algún otro medio para ver o escuchar fútbol.

¿Cuál es la principal forma en que consumes fútbol?

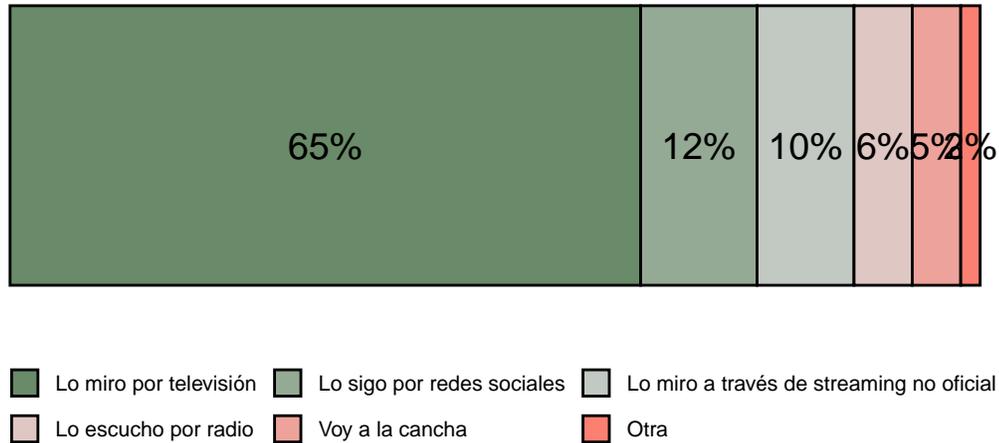


Figura 3: Resultados globales para la pregunta 2.

Pregunta 2 - Resultados desagregados

Al desagregar los resultados mediante distintas variables de corte (ver figura 4), se advierte que:

- A mayor edad de los encuestados, mayor tiende a ser la proporción que mira fútbol por televisión. Mientras que en el tramo de 18 a 29 años la misma es del 50 %, entre los mayores de 60 % es de 83 %.
- El porcentaje de personas que mira fútbol principalmente por televisión también se incrementa con su nivel socioeconómico. Entre las personas pertenecientes al nivel bajo, este valor fue 55 %. En cambio, en los niveles medio y alto, la proporción fue de 67 % en ambos casos.
- Dentro de quienes consumen fútbol, la proporción que lo hace mayormente por televisión es bastante mayor entre las mujeres (71 %) que entre los hombres (59 %). En contraposición, los hombres recurren en mayor proporción que las mujeres a los sitios de *streaming* no oficiales. Mientras que un 15 % de los hombres seleccionó esta opción como principal medio de consumo, entre las mujeres la proporción fue de apenas 4 %.

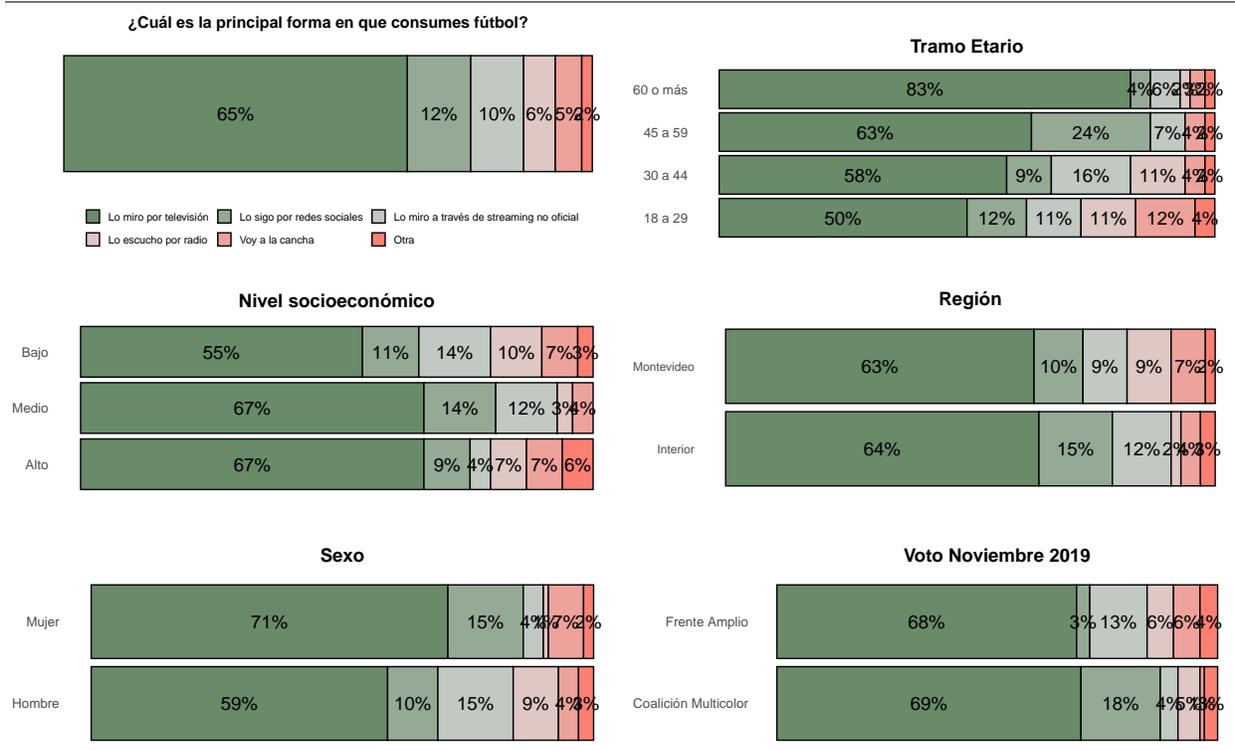


Figura 4: Resultados desagregados para la pregunta 2.

Pregunta 3 - Resultados globales

En tercer lugar, se preguntó al panel “Según tu opinión, ¿quién es el principal candidato a quedarse con el campeonato uruguayo de primera división?”. En este caso, las opiniones estuvieron bastante divididas, con casi un tercio de los encuestados que dijeron no saber o prefirieron no contestar la pregunta (ver figura 5). Otro 36 % señaló a Peñarol como candidato más probable a ganar el campeonato, y un 29 % optó por Nacional. Por su parte, Defensor y Liverpool recogieron apenas un 2 % de las respuestas cada uno.

Según tu opinión, ¿quién es el principal candidato a quedarse con el campeonato uruguayo de primera división?

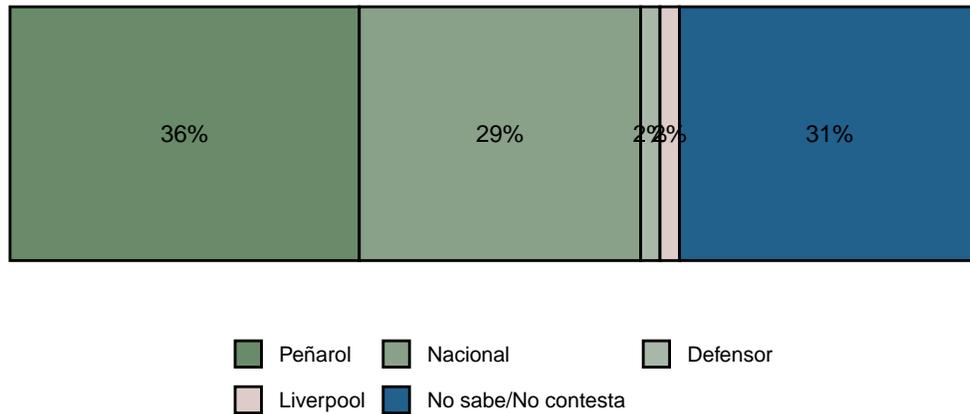


Figura 5: Resultados globales para la pregunta 3.

Pregunta 3 - Resultados desagregados

En la figura 6, se presentan los resultados desagregados por las distintas variables de corte. En este caso, es interesante notar que:

- La proporción de encuestados que considera que Nacional es el principal candidato a quedarse con el campeonato uruguayo de primera división es mayor en los tramos de menor edad. Mientras que entre los mayores de 60 años la proporción fue del 25 %, entre los individuos de 18 a 29 años fue del 35 %.
- La proporción de encuestados que señaló a Nacional como principal candidato a ganar el campeonato fue mayor en el Interior (35 %) que en Montevideo (25 %).

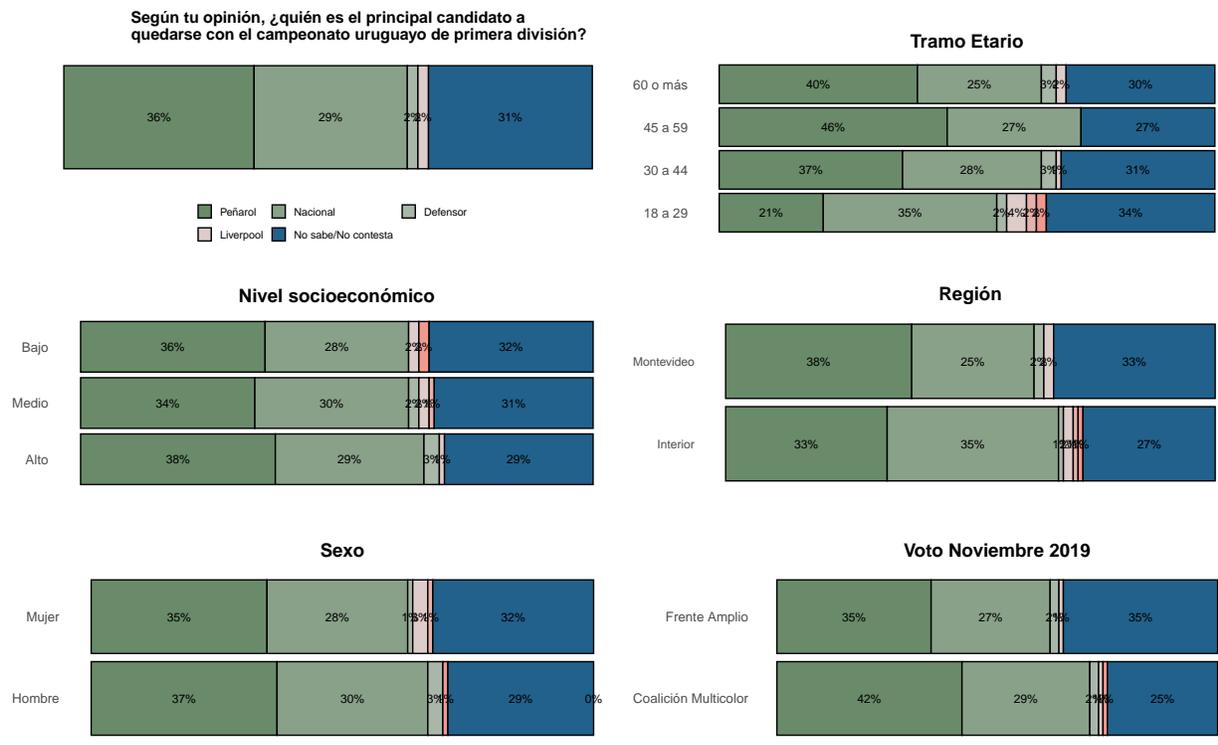


Figura 6: Resultados desagregados para la pregunta 3.

Pregunta 4 - Resultados globales

En cuarto lugar, se planteó la pregunta “¿Qué equipo se reforzó mejor para esta temporada?”. Los resultados se exhiben en la figura 7. Nuevamente, una importante proporción del panel (41%) dijo no saber o no querer contestar la pregunta. Por su parte, Peñarol fue el cuadro más seleccionado, recogiendo un 42% de las respuestas. Otro 12% indicó que Nacional es el cuadro que más se preparó para la temporada. El resto de los cuadros no superaron, cada uno, el 2% de las respuestas.

¿Qué equipo se reforzó mejor para esta temporada?

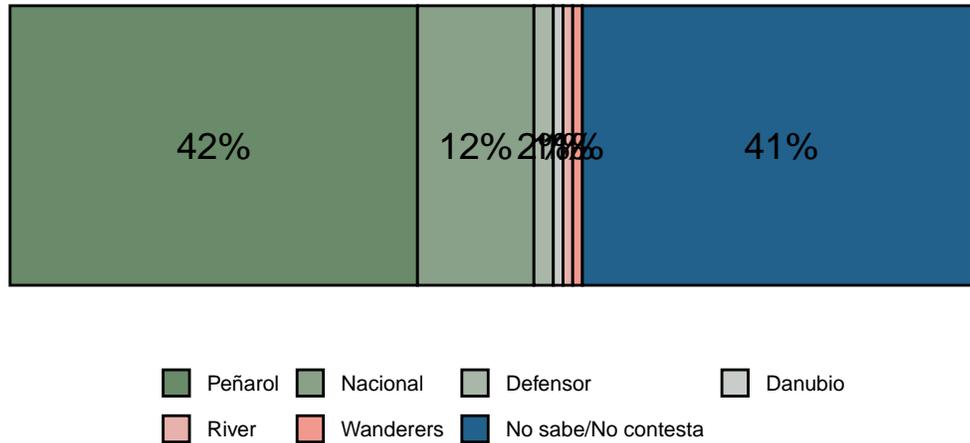


Figura 7: Resultados globales para la pregunta 4.

Pregunta 4 - Resultados desagregados

Los resultados desglosados se presentan en la figura 8. En este caso, se advierten ciertas diferencias según el sexo y la región en la que residen los encuestados:

- La proporción de individuos que consideran que Peñarol es el equipo que mejor se preparó para la temporada es levemente mayor en Montevideo (44%) que en el Interior (40%).
- Una mayor proporción de hombres que de mujeres considera que Peñarol es el equipo que más se reforzó para esta temporada. Así, mientras que para el primer grupo el porcentaje fue de 47%, para el segundo fue de 37%.

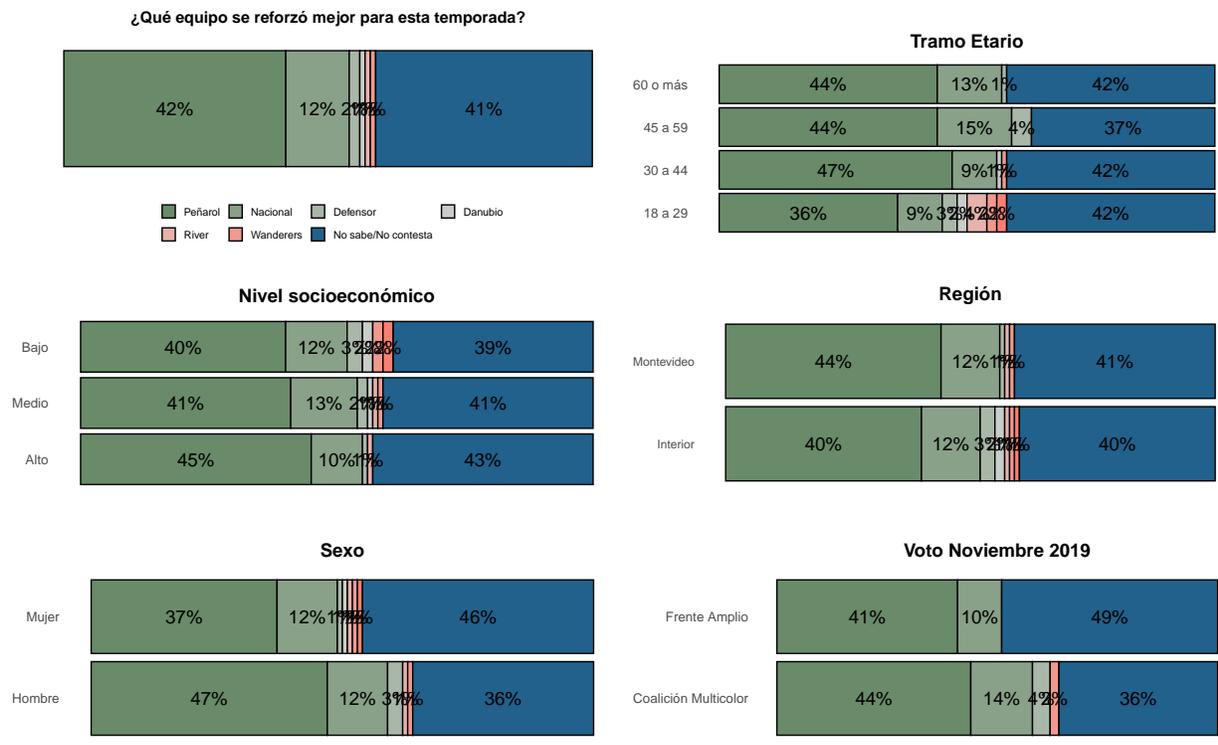


Figura 8: Resultados desagregados para la pregunta 4.

Pregunta 5 - Resultados globales

La quinta pregunta formulada fue “*En general, ¿cómo calificarías el nivel del campeonato uruguayo?*”. También en este caso se advierten percepciones bastante divididas (ver figura 9). Alrededor de un tercio de los encuestados afirmaron que el nivel del campeonato es regular, seguido por un cuarto que expresó que es bueno o muy bueno, y otro 24% dijo que el mismo es malo o muy malo. El restante 18% optó por no contestar la pregunta.

En general, ¿cómo calificarías el nivel del campeonato uruguayo?

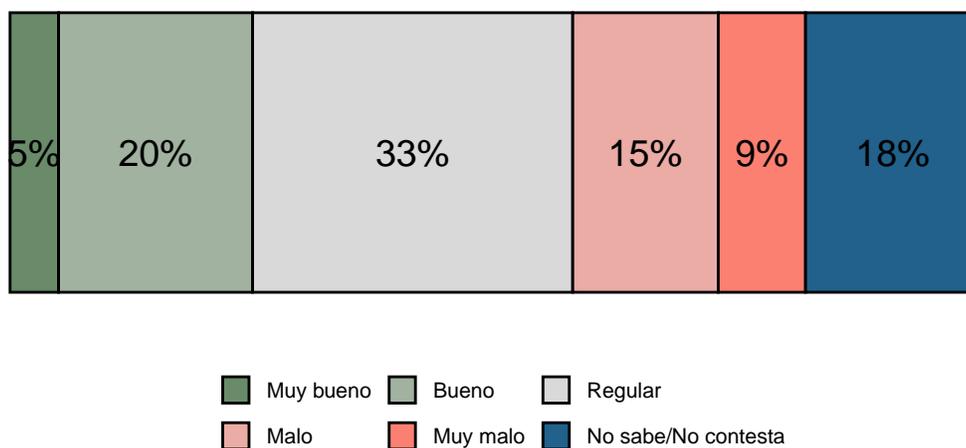


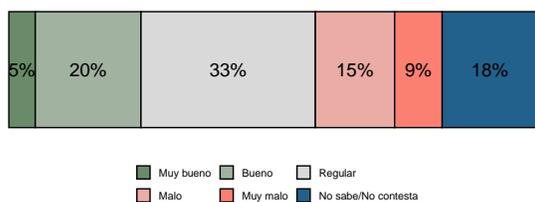
Figura 9: Resultados globales para la pregunta 5.

Pregunta 5 - Resultados desagregados

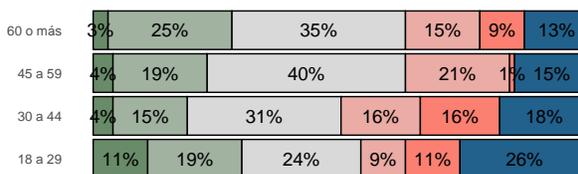
Al desagregar los resultados, se observan ciertas diferencias por edad, región y sexo (ver figura 10). En particular, se nota que:

- Las personas de entre 18 y 29 años expresaron una opinión positiva respecto al nivel del campeonato en mayor proporción que los demás tramos etarios. Dentro de este grupo, un 30% considera que dicho nivel es bueno o muy bueno.
- Se advierte una mayor proporción de individuos que opinan que el nivel del campeonato es bueno o muy bueno entre quienes viven en el Interior (30%) que entre quienes residen en la capital del país (21%).
- Las mujeres poseen una percepción bastante más positiva del nivel del campeonato que los hombres. Mientras que un 34% de las mujeres considera que dicho nivel es bueno o muy bueno, entre los hombres esta proporción fue de apenas 16%.

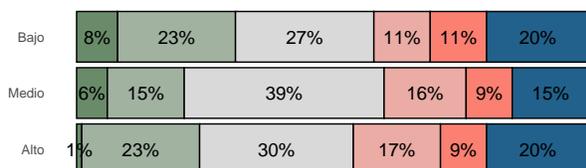
En general, ¿cómo calificarías el nivel del campeonato uruguayo?



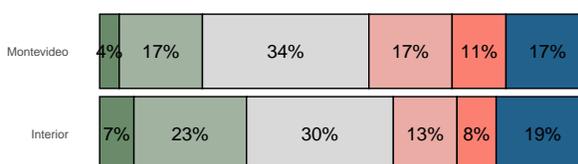
Tramo Etario



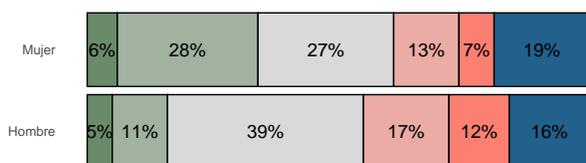
Nivel socioeconómico



Región



Sexo



Voto Noviembre 2019

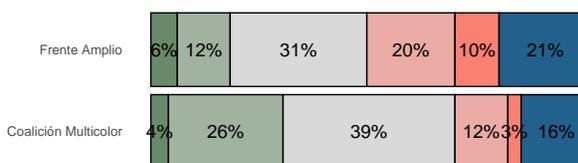


Figura 10: Resultados desagregados para la pregunta 5.

Pregunta 6 - Resultados globales

En sexto lugar, se preguntó al panel “Respecto a la selección uruguaya de fútbol, ¿cómo calificarías el desempeño del técnico Diego Alonso?”. A partir de la figura 11, se aprecia que casi un tercio de los encuestados considera que dicho desempeño es regular, seguido por un 29% que cree que es bueno o muy bueno y un 27% que piensa que es malo o muy malo. El restante 12% no contestó a la pregunta.

Respecto a la selección uruguaya de fútbol, ¿cómo calificarías el desempeño del técnico Diego Alonso?

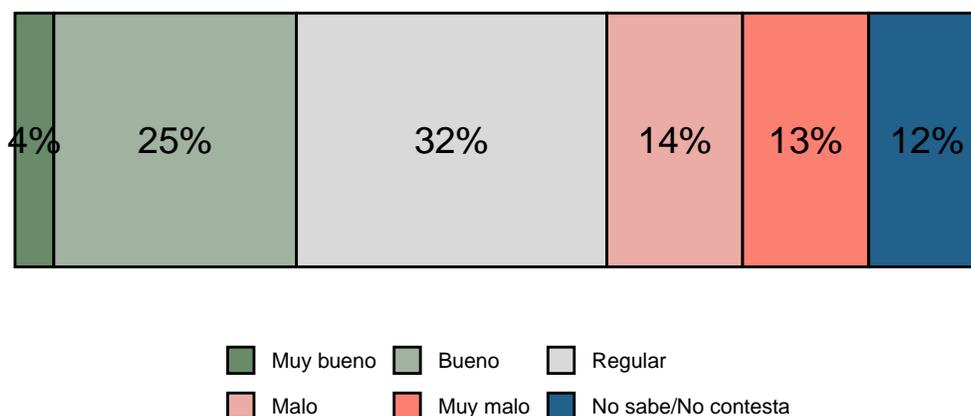


Figura 11: Resultados globales para la pregunta 6.

Pregunta 6 - Resultados desagregados

Los resultados desagregados por las distintas variables de corte se presentan en la figura 12. Al respecto, es interesante señalar que:

- Las personas pertenecientes al nivel socioeconómico medio exhiben una percepción menos positiva que las pertenecientes a los niveles bajo y alto acerca del desempeño de Alonso. Dentro del nivel medio, menos de un cuarto de los individuos lo calificó como bueno o muy bueno.
- En comparación con quienes viven en Montevideo, quienes residen en el Interior tienen un concepto más positivo de Alonso. Mientras que sólo un 27% de los encuestados que viven en la capital consideran que el desempeño del técnico ha sido bueno o muy bueno, en el Interior dicha proporción fue de 32%.
- Una mayor proporción de mujeres (31%) que de hombres (26%) opinó que el desempeño de Alonso ha sido bueno o muy bueno.

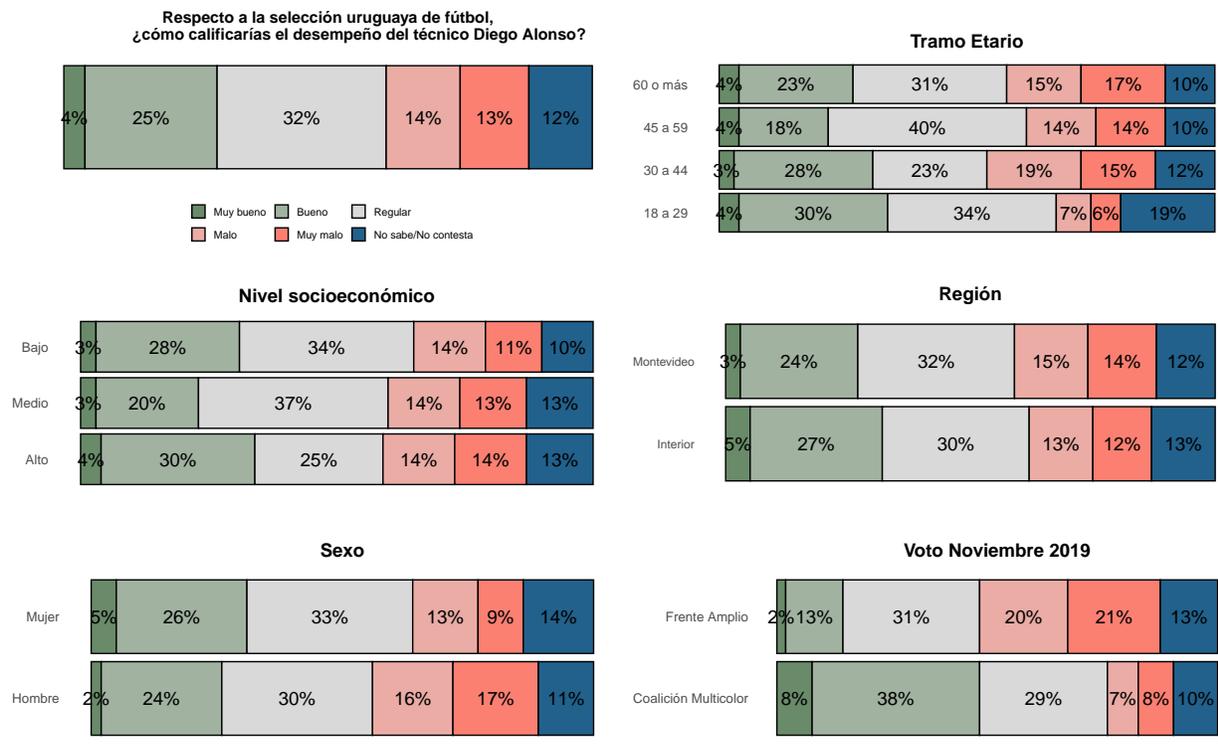


Figura 12: Resultados desagregados para la pregunta 6.

Pregunta 7 - Resultados globales

La séptima pregunta propuesta fue “¿Crees que Diego Alonso debe continuar como técnico de la selección?”. Como se muestra en la figura 13, la proporción de encuestados que considera que Alonso debe continuar en su rol como técnico (38 %) fue prácticamente la misma que la que piensa que debe ser remplazado (39 %). Por su parte, casi un cuarto del panel no tiene una postura tomada o prefirió no darla a conocer.

¿Crees que Diego Alonso debe continuar como técnico de la selección?

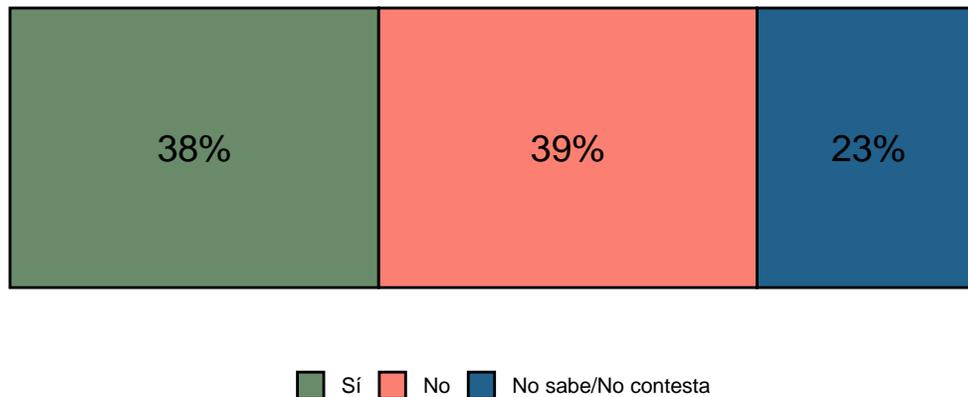


Figura 13: Resultados globales para la pregunta 7.

Pregunta 7 - Resultados desagregados

Como se muestra en la figura 14, se observan diferencias en la distribución de las respuestas según la edad y el nivel socioeconómico de los encuestados:

- La proporción de encuestados que consideran que Alonso debe continuar como técnico de la selección es más alto entre los más jóvenes. Dentro del tramo de 18 a 29 años, un 44 % opinó que el técnico debería permanecer en su cargo. En contraste, casi la mitad de los mayores de 60 años afirmaron que Alonso debería abandonar su posición como técnico de la selección.
- Casi la mitad de los encuestados de nivel socioeconómico alto consideran que Alonso debe seguir siendo técnico de la selección. En cambio, en los niveles bajo y medio, dicha proporción fue de 41 % y 31 % respectivamente.

¿Crees que Diego Alonso debe continuar como técnico de la selección?

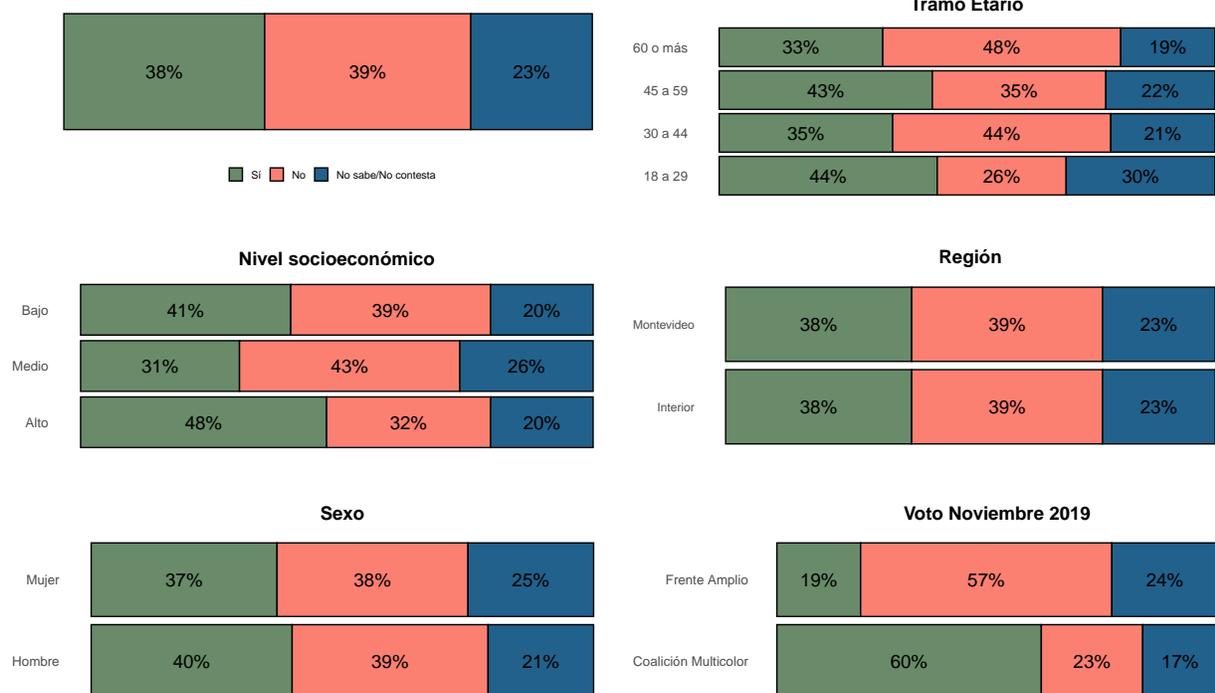


Figura 14: Resultados desagregados para la pregunta 7.

Pregunta 8 - Resultados globales

La octava pregunta planteada fue “Según tu opinión, ¿quién tiene más poder en el fútbol uruguayo?”. A partir de la figura 15, se observa que las tres opciones más seleccionadas fueron, en orden decreciente, Tenfield (33%), la AUF (23%) y Paco Casal (10%). Las restantes opciones (los dirigentes, el Estado y/o gobierno, Peñarol y Nacional, los jugadores y otros) no alcanzaron, cada uno, el 10% de las respuestas. Por su parte, alrededor de un quinto de los encuestados no expresaron su opinión.

Según tu opinión, ¿quién tiene más poder en el fútbol uruguayo?

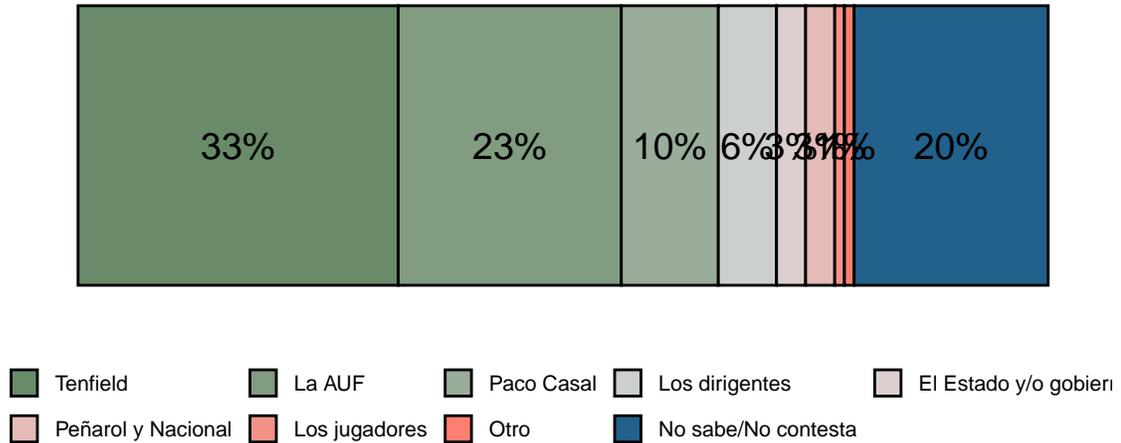


Figura 15: Resultados globales para la pregunta 8.

Pregunta 8 - Resultados desagregados

En la figura 16, se presentan los resultados desglosados por diferentes variables. En este caso, se aprecia que:

- Mientras que las personas de nivel socioeconómico bajo señalaron a la AUF como actor más poderoso en el fútbol uruguayo, en los niveles medio y alto se hizo más énfasis en la influencia de Tenfield.
- En el Interior, un 32% dijo que el actor con más poder es la AUF y otro 26% optó por Tenfield. En Montevideo, se observa la situación inversa: un 38% eligió a Tenfield y apenas un 18% señaló a la AUF.
- Un 41% de los hombres considera que Tenfield es el agente más poderoso del fútbol uruguayo, y apenas un 16% seleccionó a la AUF. Por el contrario, el 31% de las mujeres consideran que la AUF es la institución más poderosa, y sólo un 25% optó por Tenfield.

Según tu opinión, ¿quién tiene más poder en el fútbol uruguayo?

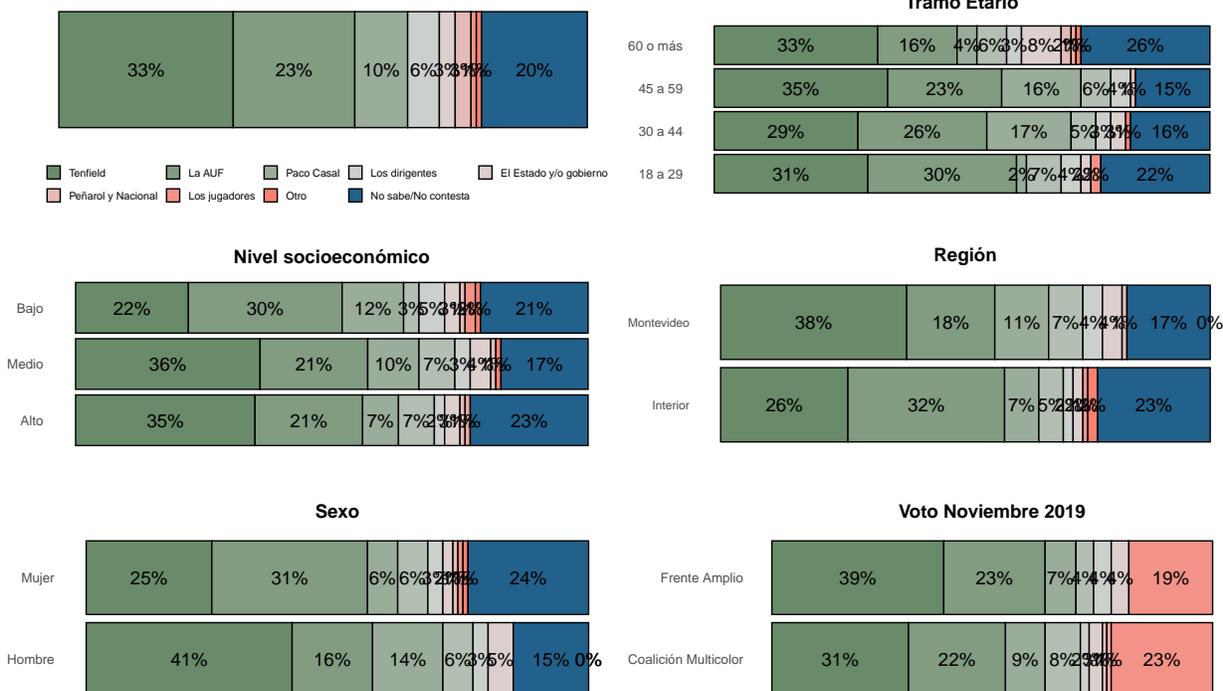


Figura 16: Resultados desagregados para la pregunta 8.

Pregunta 9 - Resultados globales

La novena pregunta propuesta al panel fue “En una escala del 1 al 10 en donde 1 es NADA y 10 es TODO. Para ti, ¿cuánto poder tiene Tenfield en el fútbol uruguayo?”. Los resultados, presentados en la figura 17, sugieren que la mayor parte del panel considera que Tenfield tiene bastante poder en el fútbol uruguayo, con una media de 7,27. De esta manera, se observa que el primer decil en la distribución de las respuestas se ubica en 5. Es decir, que el valor de la escala que acumula el 10% de puntajes más bajos seleccionados por los encuestados es el 5. Por su parte, la mediana de la distribución fue de 8. Esta última opción fue, además, la más seleccionada (modo de la distribución). Así, casi un tercio de los encuestados le asignó un 8 en una escala del 1 al 10 al poder de Tenfield.

En una escala del 1 al 10 en donde 1 es NADA y 10 es TODO. Para ti, ¿cuánto poder tiene Tenfield en el fútbol uruguayo?



Figura 17: Resultados globales para la pregunta 9.

Pregunta 9 - Resultados desagregados

En la figura 18, se presentan los resultados desagregados. En este caso, existen diferencias notorias según la edad y el nivel socioeconómico de los encuestados:

- En el tramo de 18 a 29 años, se seleccionaron en mayor proporción valores “bajos” de la escala. Para este grupo, la media fue de 6,70 y la mediana de 7, por debajo de todos los demás tramos. Además, el puntaje más seleccionado fue el 5 (27% de las respuestas). En cambio, en todos los demás grupos, la moda fue de 8.
- En comparación con los niveles medio y alto, entre las personas pertenecientes al nivel socioeconómico bajo se observa una distribución de los puntajes más concentrada en valores bajos de la escala. Dentro de este grupo, la media resultó ser de 6,76 y la mediana de 7. Por su parte, el valor más frecuentemente seleccionado fue 5 (24% de las respuestas).

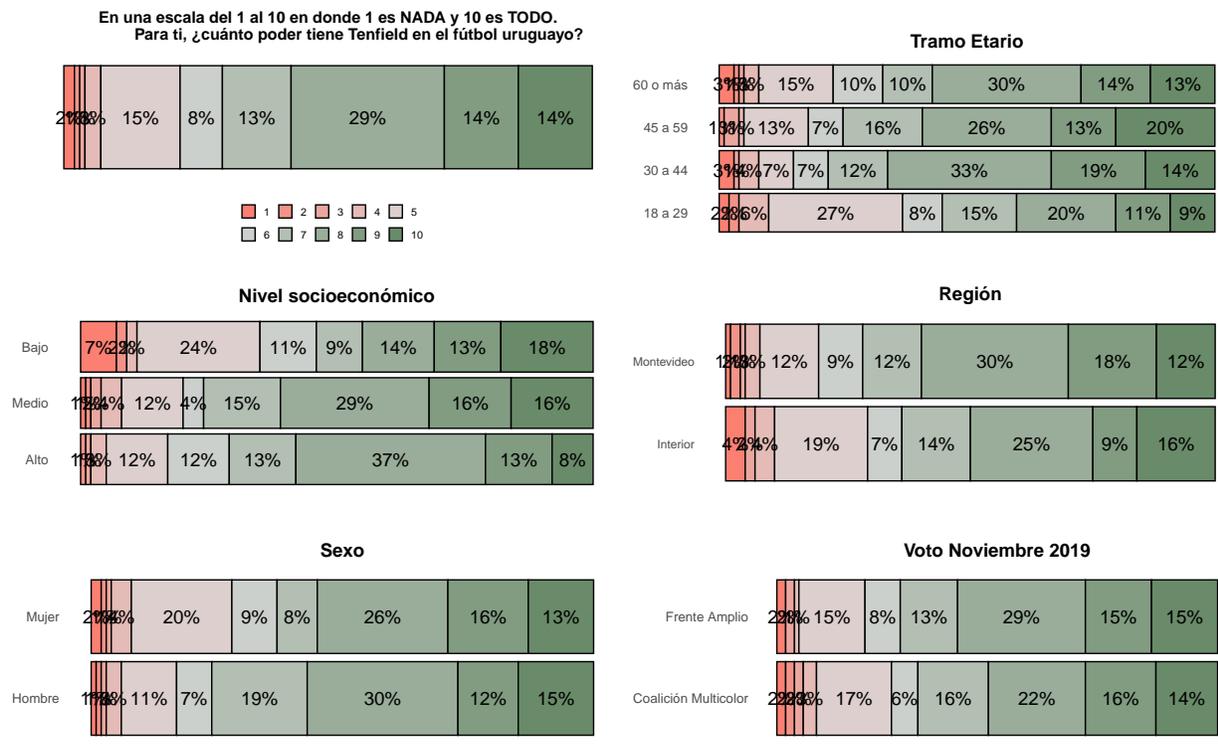


Figura 18: Resultados desagregados para la pregunta 9.

Pregunta 10 - Resultados globales

Finalmente, se le preguntó al panel “¿Cómo ha cambiado el poder de Tenfield en los últimos 10 años?”. Como se exhibe en la figura 19, la mayor parte de los encuestados (39%) considera que el poder de Tenfield aumentó en los últimos 10 años, ya sea mucho o algo. Otro 19% considera que descendió mucho o algo, y un 18% piensa que se mantuvo igual. Por su parte, casi un cuarto del panel no sabe o no quiso responder la pregunta.

¿Cómo ha cambiado el poder de Tenfield en el fútbol uruguayo en los últimos 10 años?

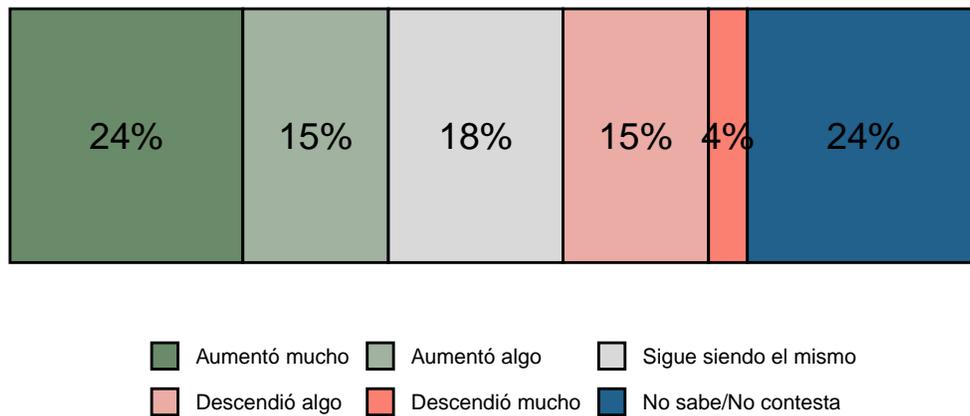


Figura 19: Resultados globales para la pregunta 10.

Pregunta 10 - Resultados desagregados

Como muestra la figura 20, existen diferencias en los resultados según el nivel socioeconómico y la región en la que viven los encuestados:

- A mayor nivel socioeconómico, menor es la proporción de personas que considera que el poder de Tenfield ha aumentado en los últimos 10 años. Así, mientras que un 43% de los individuos pertenecientes al nivel bajo opinaron que el poder de Tenfield ha crecido, para los niveles medio y alto este valor fue de 40% y 37% respectivamente.
- En el Interior, la proporción de encuestados que creen que Tenfield se ha vuelto más poderoso (42%) es un poco mayor que en Montevideo (37%).

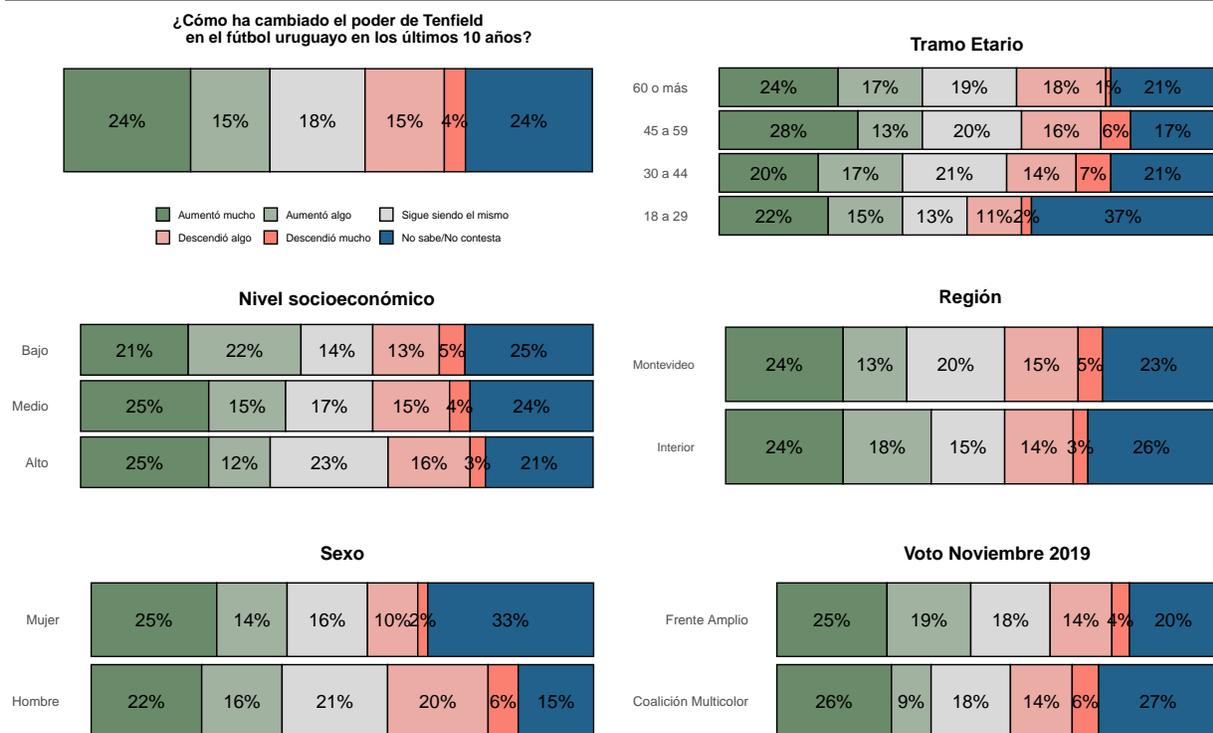


Figura 20: Resultados desagregados para la pregunta 10.

FICHA TÉCNICA

El relevamiento fue llevado a cabo entre el 27 y el 31 de enero de 2023. Se obtuvo información para una muestra de 359 personas, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La muestra se seleccionó en base al género y estratos de edad, en base a proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística. Las respuestas fueron recogidas a través de protocolos automatizados de pregunta y respuesta vía Whatsapp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas.